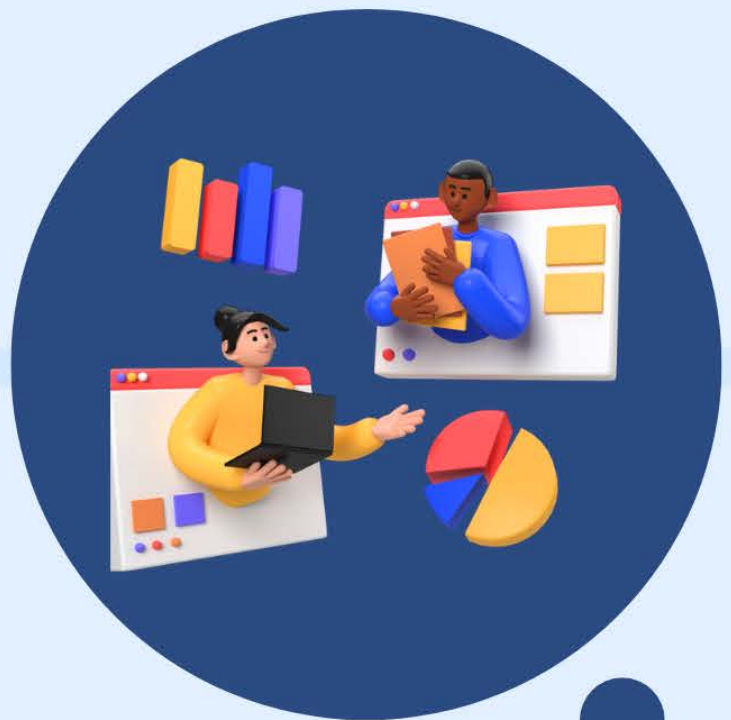
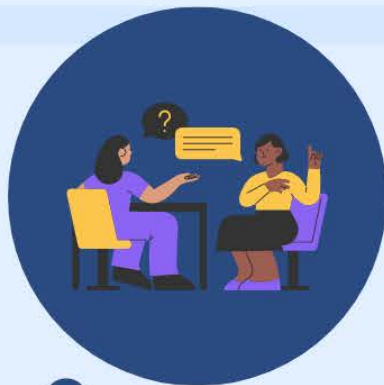
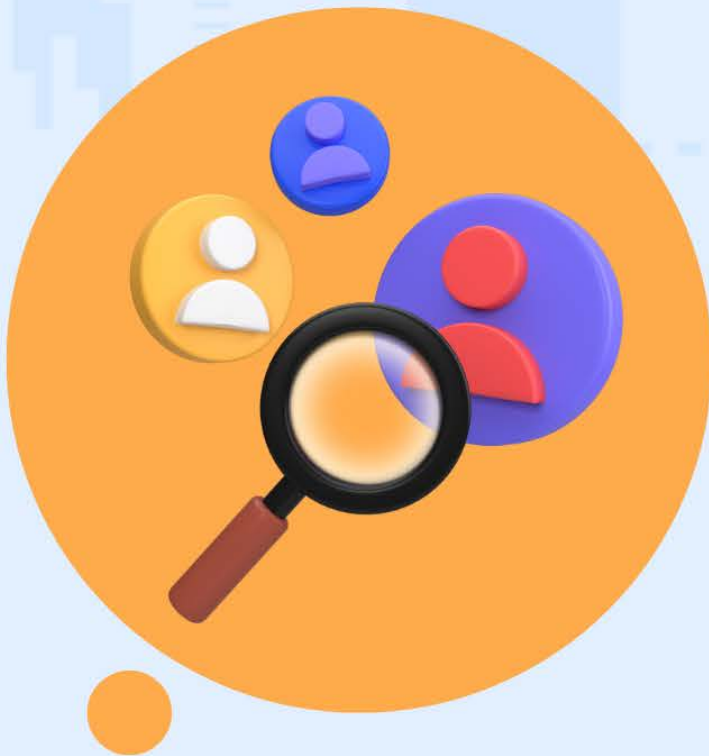




กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570



สำนักงานเลขาธิการกรม
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
ความเป็นมา	๑
แนวคิด ทฤษฎี และระเบียบที่เกี่ยวข้อง	๓
วิธีดำเนินการและผลการวิเคราะห์	๘
สรุปและอภิปรายผล	๑๕
บทสรุปและข้อเสนอแนะ	๒๔
ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	

คำนำ

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติระเบียบ
ข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ และสอดคล้องกับแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐของสำนักงาน ก.พ.
โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และมาตรฐานการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการ
ซึ่งกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยสำนักงานเลขาธิการกรม ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับ
มาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล คือ ประกอบด้วย ๕ มิติ ได้แก่ มิติที่ ๑ ความสอดคล้อง
เชิงยุทธศาสตร์ มิติที่ ๒ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพของการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล มิติที่ ๔ ความพร้อมรับผิดด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และมิติที่ ๕ คุณภาพชีวิตและ
ความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมการแพทย์แผนไทย
และการแพทย์ทางเลือกต่อไป

ขอขอบคุณ นางศรีปัญญา วิชาคน ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์ ที่ได้
ให้เกียรติและเสียสละเวลาเป็นวิทยากรนำกระบวนการ และขอขอบคุณทุกหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์
แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่กรุณาจัดส่งผู้แทนเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งให้ความร่วมมือจนโครงการนี้
สำเร็จลุล่วงด้วยความเรียบร้อย สำนักงานเลขาธิการกรมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และ
สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำแผนงาน /โครงการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกรมการ
แพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
และหากมีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้นประการใด ขอรับไว้ด้วยความขอบคุณยิ่ง

สำนักงานเลขาธิการกรม
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
เมษายน ๒๕๖๗

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ มีเจตนารมณ์ที่จะให้การบริหารทรัพยากรบุคคลของข้าราชการพลเรือนเป็นไปเพื่อผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจรัฐด้วยมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า และมีความมีคุณธรรม โดยให้ข้าราชการปฏิบัติราชการอย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้น สำนักงาน ก.พ. จึงได้ปรับแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐภายใต้การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และมาตรฐานการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกได้ดำเนินการตามแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล ในรูปแบบ HR Scorecard ประกอบด้วย 5 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ มิติที่ 2 ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติที่ 4 ความพร้อมรับผิด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และมิติที่ 5 คุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน

การจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ ฉบับนี้ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยสำนักงานเลขาธิการกรม ได้ดำเนินการโดยเริ่มจาก การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล โดยได้เชิญ นางศรีปัญญา วัชราศ ตำแหน่งอดีตผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคลกรมการแพทย์ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี มาเป็นวิทยากรนำกระบวนการ ในส่วนของกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ผู้บริหาร และผู้แทนจากทุกหน่วยงาน ในสังกัดกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก รวมทั้งสิ้น ๘๐ คน เข้าร่วมประชุมในวันที่ ๒๒ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ จากผลการประชุมในครั้งนั้น ซึ่งได้จากการระดมสมองในประเด็นต่างๆ ได้รวบรวมแล้วนำมาวิเคราะห์ พร้อมทั้งสังเคราะห์ข้อมูลนำมาจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกต่อไป

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ ฉบับนี้ ครอบคลุม ๕ มิติหลัก ประกอบด้วย ๘ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๖ เป้าประสงค์ ๑๙ แผนงาน และ ๑๙ ตัวชี้วัด โดยกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จะได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล และรายงานผลเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลเสนอผู้บริหารเพื่อทราบเป็นระยะ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา พร้อมทั้งจัดส่งรายงานผลให้สำนักงาน ก.พ. ต่อไป ทั้งนี้สำนักงานเลขาธิการกรม จะมีการทบทวนแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ รองรับ การเปลี่ยนแปลง และให้สามารถบรรลุตามยุทธศาสตร์ของบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence) สามารถ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่นๆ ให้บรรลุเป้าหมายของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และกระทรวงสาธารณสุข คือ “ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน” ต่อไป

ความเป็นมา

หลักการและเหตุผล

กรมการแพทย์แพทยแผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ๖ ด้าน คือยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคเป็นเลิศ (Prevention & Promotion Excellence) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริการเป็นเลิศ (Service Excellence / Products Excellence) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ภูมิปัญญาเป็นเลิศ (Wisdom Excellence) และยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Excellence) ในส่วนยุทธศาสตร์บุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence) กรมการแพทย์แพทยแผนไทยและการแพทย์ทางเลือกได้จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมการแพทย์แพทยแผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่นๆ ให้บรรลุเป้าหมายของกรมประกอบด้วย ๕ มิติ ได้แก่ มิติที่ ๑ ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ มิติที่ ๒ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติที่ ๔ ความพร้อมรับผิดด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และมิติที่ ๕ คุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน ดังรายละเอียดตามตารางแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ดังนี้

มิติ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
มิติที่ ๑ ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์	๑. วางแผนและบริหารกำลังคนด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านไทยและการแพทย์ทางเลือกให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมและกระทรวง	๑. หน่วยงานในกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีแผนอัตรากำลังที่สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของกรม
	๒. เตรียมกำลังคนเพื่อรองรับการสูญเสียอัตรากำลัง	๒. มีแผนรองรับการสูญเสียอัตรากำลัง
	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	๓. บุคลากรของกรมมีเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพที่มีความชัดเจน และสามารถจูงใจผู้มีสมรรถนะสูงไว้ในหน่วยงาน
	๔. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	๔. บุคลากรทุกระดับของกรมได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง
มิติที่ ๒ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล	๕. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	๕. มีระบบฐานข้อมูลบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
		๖. มีการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล
มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล	๖. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ	๗. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานราชการที่มีประสิทธิภาพ
	๗. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร	๘. มีการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้และพัฒนา
มิติที่ ๔ ความพร้อมรับผิดด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	๘. บริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล	๙. มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
มิติที่ ๕ คุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน	๙. บุคลากรของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีความสุข	๑๐. บุคลากรของกรมมีสุขภาพดี (Happy Body) ๑๑. บุคลากรของกรมมีการผ่อนคลายดี (Happy Relax) ๑๒. บุคลากรของกรมมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน (Happy Heart) ๑๓. บุคลากรของกรมมีความตระหนักถึงคุณธรรม และศีลธรรมในการดำเนินชีวิต (Happy Soul) ๑๔. บุคลากรของกรมมีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง (Happy Family) ๑๕. บุคลากรของกรมมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Happy Society) ๑๖. บุคลากรของกรมไม่เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Happy Brain) ๑๗. บุคลากรของกรมมีการบริหารและจัดการเงินที่ดี (Happy Money)

เนื่องจากแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ดังกล่าว ได้มีการนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จนถึงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ดังนั้น เพื่อพัฒนา ปรับปรุง แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จึงเห็นควรทบทวนแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ของบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence) และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่นๆ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายของกระทรวงสาธารณสุข “ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน” ต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

วิธีการดำเนินการ

๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ โดยกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ผู้บริหารหน่วยงานและผู้แทนของทุกหน่วยงานภายในกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

๒. นำข้อมูลที่ได้รับจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ มาจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ที่ใช้เป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมที่เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับสถานการณ์การปฏิรูปประเทศ สามารถนำมาปฏิบัติได้จริง

แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

การบริหารนโยบายเป็นบทบาทของสำนักงาน ก.พ. ซึ่งจะเป็นผู้เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐ โดย อ.ก.พ.วิสามัญเกี่ยวกับการบริหารกำลังคนภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ ได้เห็นชอบข้อเสนอของสำนักงาน ก.พ. ในการกำหนด “มาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล” ไว้เป็นแนวทางในการประเมินการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการ ซึ่งมาตรฐานความสำเร็จที่เป็นเป้าหมายสุดท้ายที่ส่วนราชการต้องบริหารทรัพยากรบุคคลให้บรรลุ แบ่งออกเป็น ๕ มิติ ดังนี้

- มิติที่ ๑ ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์
- มิติที่ ๒ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล
- มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล
- มิติที่ ๔ ความพร้อมรับผิดด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
- มิติที่ ๕ คุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน



แผนภาพที่ ๑ กรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
(อ้างอิงจากสำนักงาน ก.พ.)

โดยสามารถอธิบายรายละเอียดของแต่ละมิติได้ดังนี้

มิติที่ ๑ ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง การที่ส่วนราชการมีแนวทางและวิธีการบริหารทรัพยากรบุคคล ดังต่อไปนี้

๑. มีนโยบายแผนงานและมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งมีความสอดคล้องและสนับสนุนให้จังหวัดบรรลุพันธกิจเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

๒. มีการวางแผนและบริหารกำลังคนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ กล่าวคือ “กำลังคนมีขนาดและสมรรถนะ” ที่เหมาะสมสอดคล้องกับการบรรลุภารกิจและความจำเป็นของส่วนราชการทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีการวิเคราะห์สภาพกำลังคน (Workforce Analysis) สามารถระบุช่องว่างด้านความต้องการกำลังคนและมีแผนเพื่อลดช่องว่างดังกล่าว

๓. มีนโยบาย แผนงานโครงการและมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อดึงดูดให้ได้มาพัฒนาและรักษาไว้ซึ่งกลุ่มข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานที่มีทักษะหรือสมรรถนะสูงซึ่งจำเป็นต่อความคงอยู่และขีดความสามารถในการแข่งขันของส่วนราชการ (Talent Management)

๔. มีแผนการสร้างและพัฒนาผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งมีแผนการสร้างความต่อเนื่องในการบริหารราชการหรือไม่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการที่ผู้นำปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและสร้างแรงบันดาลใจให้กับข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานทั้งในเรื่องของผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมในการทำงาน

มิติที่ ๒ ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล หมายถึง กิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการมีลักษณะ ดังต่อไปนี้

๑. กิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการ เช่น การสรรหา คัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การพัฒนา การเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้ายและกิจกรรมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอื่นๆ มีความถูกต้องและทันเวลา (Accuracy and Timeliness)

๒. มีระบบฐานข้อมูลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีความถูกต้อง เทียบตรง ทันสมัย และนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจและการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการได้จริง

๓. สัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลต้องบประมาณรายจ่ายของส่วนราชการมีความเหมาะสมและสะท้อนผลผลิตภาพของบุคลากร (HR Productivity) ตลอดจนความคุ้มค่า (Value for Money)

๔. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการกิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการเพื่อปรับปรุงการบริหารและการบริการ (HR Automation)

มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล หมายถึง นโยบาย แผนงาน โครงการและมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการก่อให้เกิดผล ดังต่อไปนี้

๑. การรักษาไว้ซึ่งข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานซึ่งจำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายพันธกิจของส่วนราชการ (Retention)

๒. ความพึงพอใจของข้าราชการและบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ต่อนโยบาย แผนงาน โครงการและมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการ

๓. การสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมทั้งส่งเสริมให้มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและความรู้ (Development and Knowledge Management) เพื่อพัฒนาข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานให้มีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการบรรลุภารกิจและเป้าหมายของส่วนราชการ

๔. มีระบบการบริหารผลงาน (Performance Management) ที่เน้นประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่ามีระบบหรือวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สามารถจำแนกความแตกต่างและจัดลำดับผลการปฏิบัติงานของข้าราชการและผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งเรียกชื่ออื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่เพียงใด นอกจากนี้ข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจถึงความเชื่อมโยงระหว่างผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและผลงานของทีมงาน กับการสำเร็จหรือผลงานของส่วนราชการ

มติที่ ๔ ความพร้อมรับผิดชอบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล หมายถึง การที่ส่วนราชการจะต้อง

๑. รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและผลของการตัดสินใจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการดำเนินการด้านวินัย โดยคำนึงถึงหลักความสามารถและผลงาน หลักคุณธรรมหลักนิติธรรมและหลักสิทธิมนุษยชน

๒. มีความโปร่งใสในทุกกระบวนการของการบริหารทรัพยากรบุคคล

มติที่ ๕ คุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน หมายถึงการที่ส่วนราชการมีนโยบาย แผนงาน โครงการ และมาตรการซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ดังนี้

๑. ข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานระบบงาน และบรรยากาศการทำงานตลอดจนมีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาใช้ในการบริหารราชการและการให้บริการแก่ประชาชนซึ่งจะส่งเสริมให้ข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่โดยไม่สูญเสียรูปแบบการใช้ชีวิตส่วนตัว

๒. มีการจัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมที่ไม่ใช่สวัสดิการภาคบังคับตามกฎหมายซึ่งมีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการและสภาพของส่วนราชการ

๓. มีการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างฝ่ายบริหารของส่วนราชการกับข้าราชการและบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน และระหว่างข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานด้วยกันเองและกำลังคนมีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนส่วนราชการให้พัฒนาไปสู่วิสัยทัศน์ที่ต้องการ

ข้อมูลพื้นฐานของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพ และส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

ภารกิจหลัก

“พัฒนาวิชาการและการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยส่งเสริมและพัฒนการวิจัย การจัดระบบความรู้ พัฒนาแหล่งผลิตและผลิตภัณฑ์สมุนไพร คัมภีร์ และส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้านไทย พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อนำไปใช้ในระบบบริการสุขภาพ อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนในการดูแลสุขภาพ”

อำนาจหน้าที่

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกของประเทศ

(๓) ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร เพื่อการอนุรักษ์ คัมภีร์ และการนำไปใช้ประโยชน์

(๔) กำหนดพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน กลไกการรับรองมาตรฐาน คุณภาพบริการ บุคลากร เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และให้การคุ้มครองผู้บริโภคด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

(๕) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร

(๖) รวบรวม อนุรักษ์ ฝึกระวัง ค้ำครอง และส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านไทย และสมุนไพร

(๗) ประสานการดำเนินงาน และพัฒนาความร่วมมือด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านไทย การแพทย์แผนจีน และการแพทย์ทางเลือกอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๘) สนับสนุน กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล รวมทั้งประสานการปฏิบัติราชการ และการให้บริการด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

(๙) กำกับ ดูแล ส่งเสริม และสนับสนุน การใช้ประโยชน์จากการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร

(๑๐) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก

(๑๑) พัฒนารูปแบบ ส่งเสริม และสนับสนุน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการบริการด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

(๑๒) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

เป้าหมาย

ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้กำหนดยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ ๖ ด้าน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ด้านสาธารณสุข ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (Promotion, Prevention & Protection Excellence : PP&P Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริการเป็นเลิศ (Service Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ภูมิปัญญาเป็นเลิศ (Wisdom Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Excellence)

ค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร

กระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดค่านิยมของบุคลากรกระทรวงสาธารณสุข คือ

“MOPH”

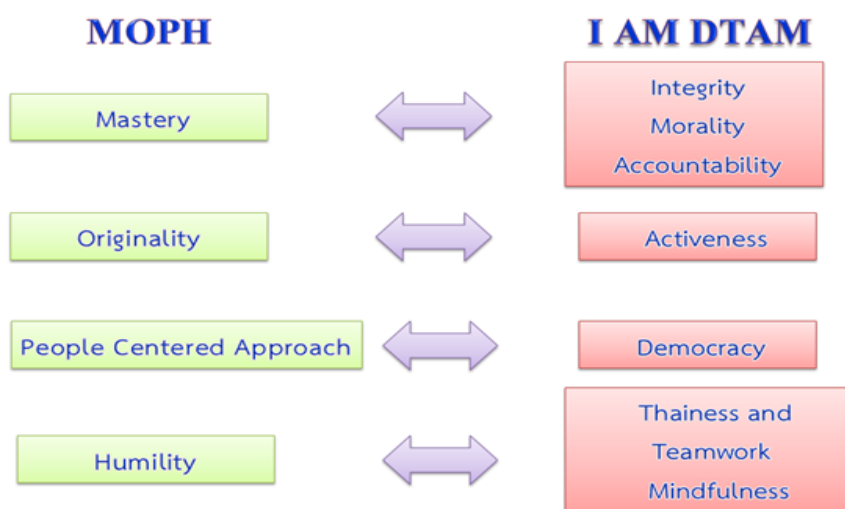
M	Mastery	เป็นนายตนเอง
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
P	People centered approach	ใส่ใจประชาชน
H	Humility	ถ่อมตนอ่อนน้อม

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกได้กำหนดวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากร
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก คือ

“ I AM DTAM ”

I	Integrity	ทำงานอย่างมีศักดิ์ศรี มีระเบียบวินัยในตนเอง
A	Activeness	ขยัน ตั้งใจทำงาน
M	Morality	มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต
D	Democracy	เป็นประชาธิปไตย มีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย
T	Thainess and Teamwork	มีความเป็นไทย และทำงานเป็นทีม
A	Accountability	มีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้
M	Mindfulness	ทำงานอย่างมีสติ รอบคอบ

ความเชื่อมโยงระหว่าง MOPH และ I AM DTAM



แผนภาพที่ ๒ ความเชื่อมโยงระหว่าง MOPH และ I AM DTAM

จรรยาบรรณราชการ

- ๑) ซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบ
- ๒) ยืนหยัดและยึดถือในสิ่งที่ถูกต้อง
- ๓) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
- ๔) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ดำรงชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

กรอบอัตรากำลังของหน่วยงาน

กรอบอัตรากำลังกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓
รวม ๔๑๒ อัตรา ประกอบด้วย

ข้าราชการ	จำนวน	๒๖๔	อัตรา
ลูกจ้างประจำ	จำนวน	๒	อัตรา
พนักงานราชการ	จำนวน	๑๒๐	อัตรา
พนักงานกระทรวงสาธารณสุข	จำนวน	๒๖	อัตรา

วิธีดำเนินการและผลการวิเคราะห์

วิธีดำเนินการ

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกได้ดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องจูปีเตอร์ ๑๓ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้เชิญผู้บริหาร ผู้อำนวยการสำนัก/กอง และผู้แทนจากทุกหน่วยงานในสังกัดกรมฯ รวมจำนวน ๖๐ คน เข้าร่วมรับฟังการบรรยาย ประชุมเชิงปฏิบัติการ และแบ่งกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลดังกล่าว โดยได้รับเกียรติจาก นางศรีปัญญา วัชราศ ดำแหน่งผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในเรื่องการทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล มาเป็นวิทยากรผู้ให้ความรู้และแนะนำกระบวนการจัดทำแผนฯ ในครั้งนี้

การจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

วิธีดำเนินการ โดยการจัดกิจกรรมแบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรม Workshop

๑. อยากเห็นที่ทำงานเป็นอย่างไร

๒. ทำอย่างไรจึงจะเกิดภาพที่อยากให้เป็น

โดยนำเอาสิ่งที่บุคลากรในองค์กรจากข้อ ๑ มาจัดแบ่งเป็นกลุ่ม โดยใช้แนวคิด Happy Workplace มาเป็นแนวทางในการแบ่งกลุ่ม ดังนี้



แผนภาพที่ ๙ องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

- Happy Society (สังคมดี) มีความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ตนทำงาน และพักอาศัย มีสังคมและสภาพแวดล้อมที่ดี เพราะเชื่อว่าการที่ผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีภายในสังคมหรือชุมชน ย่อมเป็นพื้นฐานที่ดี ทำให้ผู้อยู่อาศัย มีความรัก ความปรองดอง สามัคคีต่อกัน พร้อมร่วมแรงร่วมใจช่วยกันพัฒนาชุมชนให้มีชีวิตการเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- Happy Family (ครอบครัวดี) มีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง ปลุกฝังนิสัยรักครอบครัว เพื่อนำไปเป็นหลักการใช้ชีวิต ให้รู้จักความรัก ความเชื่อมั่น และความศรัทธาในความดีงาม จึงจะเกิดเป็นคนดี ในสังคม (รักตนเอง รักครอบครัว รักการงาน รักเพื่อน รักในสิ่งที่พอเพียง)

- Happy Money (ปลอดภัย) มีเงิน รู้จักเก็บรู้จักใช้ ไม่เป็นหนี้ ปลุกฝังนิสัยอดออม ประหยัด รู้จักวิธีใช้เงิน ไม่ใช่สุรุ่ยสุร่าย ใช้จ่ายแต่เท่าที่จำเป็น ยึดหลักคำสอนการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง
 - Happy Soul (ทางสงบ) มีความศรัทธาในศาสนาและมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต เพราะเชื่อว่าหลักธรรมคำสอนของศาสนาเป็นสิ่งที่ช่วยการดำเนินชีวิตของทุกคนให้ดำเนินไปในเส้นทางที่ดีได้ ทำให้ทุกคนมีสติ มีสมาธิในการทำงาน สามารถรับมือกับปัญหาที่เข้ามาได้ ยึดหลักสนับสนุนให้เป็นคนดี คิดดี ทำดี และมีความศรัทธาในคุณงามความดีทั้งปวง
 - Happy Brain (หาความรู้) มีการศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองตลอดเวลาจากแหล่งต่างๆ นำไปสู่การเป็นมืออาชีพและความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงานเพราะเชื่อว่า ถ้าเราทุกคนแสวงหาความรู้ใหม่ๆ มา เพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ก็จะเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดัน ช่วยให้องค์กรพัฒนาขึ้นด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ
 - Happy Relax (ผ่อนคลาย) รู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ ในการดำเนินชีวิต เพราะเชื่อว่าการที่คนทำงานหากไม่รู้จักสรรหาการผ่อนคลายให้กับตนเอง จะทำให้ร่างกายและจิตใจเกิดความเครียด อันส่งผลกระทบต่อหน้าที่การทำงาน
 - Happy Heart (น้ำใจงาม) มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน เนื่องจากมีความเชื่อว่าความสุขที่แท้จริงคือการเป็นผู้ให้
 - Happy Body (สุขภาพดี) มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและจิตใจ เพราะมีความเชื่อว่าถ้ามนุษย์มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงก็จะมีจิตใจที่ดี พร้อมทั้งจะรับมือกับปัญหาที่จะเข้ามาได้เป็นอย่างดี
๓. เสนอแผนงานโครงการที่ทำให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน
- เมื่อนำสิ่งที่บุคลากรในองค์กรต้องการเห็นจากข้อ ๑ มาจัดแบ่งเป็นกลุ่ม โดยใช้แนวคิด Happy Workplace ในข้อ ๒ เรียบร้อยแล้ว แต่ละกลุ่มนำมาต่อยอดเสนอเป็นโครงการอย่างน้อยกลุ่มละ ๕ โครงการ

กลุ่มที่ ๑

อยากเห็นที่ทำงานเป็นอย่างไร	ทำอย่างไรจึงจะเกิดภาพที่อยากให้เห็น	แผนงาน/โครงการที่ทำให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน
๑. สิ่งแวดล้อมดี ๒. สะอาด น่าอยู่ ๓. ทำงานอย่างมีความสุข ๔. สนุกกับงานที่ทำ ๕. มีความรัก สามัคคีในองค์กร ๖. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง ๗. มีมิตรไมตรี ความเข้าใจอันดีต่อกัน ๘. มีมุมพักผ่อนหย่อนใจภายในกรม ๙. ระบบความปลอดภัยที่ดี เช่น รปภ. กล้องวงจรปิด ลิฟต์ ๑๐. มีโรงอาหารของกรม ๑๑. มีความเห็นอกเห็นใจกัน ๑๒. ส่งเสริมกระบวนการทำงานเป็นทีม ๑๓. มีการปกครองแบบพี่น้อง ๑๔. มีความรัก และศรัทธาต่อกรม ๑๕. กรมมีการทำงานอย่างเป็นระบบ สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ๑๖. บุคลากรมีความก้าวหน้า เป็นองค์กรสุขภาพดี ๑๗. มีเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง เช่น เครือข่ายด้านการเงิน การคลัง พัสดุ ๑๘. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน สำหรับบุคลากรที่เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ ๑๙. จัดให้มีกิจกรรมจิตอาสา ๒๐. จัดให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย ๒๑. อยากให้มีชมรมนันทนาการ เช่น ชมรมโยคะ ชมรมกีฬา ชมรมดนตรี ๒๒. อยากให้มีกิจกรรมขายอาหารเข้าเพื่อสุขภาพ ๒๓. มีระบบสวัสดิการรองรับเจ้าหน้าที่ เช่น ตั้งกลุ่มออมทรัพย์	๑. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ๒. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรัก ความผูกพันต่อองค์กร ๓. พัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นมืออาชีพในวิชาชีพของตนเอง ๔. พัฒนาระบบงานให้ทันสมัย ๕. สร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากร	๑. โครงการเรียนรู้ดี มีทุน - กิจกรรมมอบทุนการศึกษาแก่บุตรเจ้าหน้าที่ ๒. โครงการ DTAM แต่งไทยในวันศุกร์ (สุข) ยกย่อง ชมเชยผู้แต่งกายแบบไทย ๓. โครงการพัฒนาศักยภาพมืออาชีพ ๔. โครงการพัฒนาระบบการทำงานสู่องค์กรดิจิทัล (KM, สร้างเครือข่ายการทำงาน) ๕. โครงการสร้างรายได้เพิ่ม เสริมความสุข - กิจกรรมตลาดนัด DTAM (เดือนละครั้ง) ๖. โครงการจิตอาสา DTAM ทำดีด้วยหัวใจ - กิจกรรมบ้านสวยด้วยรั้วสมุนไพรเพื่อสุขภาพ - กิจกรรมบริจาคโลหิต เนื่องในวันสถาปนากรม - กิจกรรมคาราวานกรม ดูแลสุขภาพด้วยกรมการแพทย์แผนไทย - กิจกรรมปั่นโตอัมบุญ เนื่องในวันสำคัญทางพุทธศาสนา ๗. โครงการออกกำลังกายสลายความเครียด

กลุ่มที่ ๒

อยากเห็นที่ทำงานเป็นอย่างไร	ทำอย่างไรจึงจะเกิดภาพที่อยากให้เห็น	แผนงาน/โครงการที่ทำให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน
๑. มีความสามัคคี ๒. มีสถานที่อำนวยความสะดวก พักผ่อน ๓. อยากเห็นทุกคนมีความสำคัญเท่าเทียม ไม่ใช่แค่บางสายงานเท่านั้น ๔. หากมีการทำงานผิดพลาดให้ช่วยกัน แก้ไขไม่ใช่หาคนทำผิด ๕. อยากให้ทุกคนทำงานร่วมกันเหมือนครอบครัว ๖. อยากให้ทุกคนในกรม รู้จักกันมากขึ้น มีการแนะนำน้องๆที่บรรจุใหม่ ๗. อยากให้ทุกคนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานกัน สอนงานกัน ๘. อยากให้มีห้องออกกำลังกายที่สวยงาม ๙. อยากให้ทุกคนมีความสามัคคี ช่วยเหลือ เกื้อกูลกัน ๑๐. อยากให้มีกิจกรรมทัศนศึกษาแก่ เจ้าหน้าที่ในกรม ๑๑. อยากให้ที่ทำงานเป็นบ้านหลังที่ ๒ มีครอบครัวที่สมบูรณ์ ๑๒. มีการเงินที่มีสภาพคล่อง ๑๓. มีทีมงานที่ร่วมแรงร่วมใจ ๑๔. กิจกรรมออกกำลังกาย สัปดาห์ละ ๓ วัน ๑๕. อยากให้ทุกคนสุขภาพดี ๑๖. อยากให้มีโบนัส ๑๗. อยากเห็นทุกคนมีรอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ ๑๘. รักษามาตรฐานเรื่องความสะอาด ๑๙. อยากให้มีพื้นที่สีเขียว อบอุ่น ๒๐. เป็นกันเอง มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ๒๑. เห็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่า ประโยชน์ส่วนตน ๒๒. มีห้องประชุมสำหรับการประชุม หรือการทำงานร่วมกัน ๒๓. มีกิจกรรมสัมพันธ์ ประจำปี ปีละ ๑ ครั้ง ๒๔. มีความก้าวหน้าในวิชาชีพทุกสายงาน ๒๕. ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส	Family: มีศูนย์เด็กเล็ก, หรือมี Connection ในการช่วยเหลือ, มีทุนการศึกษาบุตร, จัดกิจกรรมฝึกอบรมทักษะการดำรงชีวิต แก่บุตรหลานช่วงปิดเทอม Brain: สอนความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกรมฯ Body: ลดน้ำหนัก Got talent และออกกำลังกาย ๓ ครั้ง/สัปดาห์ เช่น เต้นซุมบ้า โยคะ แอโรบิก Society: แนะนำบุคลากรใหม่ให้รู้จักผ่าน กิจกรรม ๓ เดือน/ครั้ง หรือปีละครั้ง เช่น กิจกรรม OD กรม กิจกรรมออกกำลังกาย Money: มีสหกรณ์กรม มีการอบรมจาก กบข. (ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน) และมีตลาดของกรม เดือนละครั้ง Soul: จิตอาสา เข้าค่ายธรรมะ Heart: จัดกิจกรรม Buddy ปีละ ๑ ครั้ง (๓ เดือน) Relax: มีช่วงเวลาพักเบรก ๑๔.๓๐ น. (๑๕ นาที) และมีมุมกาแฟ มุมพักผ่อน ห้องคาราโอเกะ	๑. โครงการลูกรัก (แบ่งภาระการเลี้ยงดูบุตรของบุคลากร) ๒. โครงการ DTAM ใฝ่รู้ ๓. โครงการสุขภาพดี ชีวิตปลอดภัย ห่างไกลโรค ๔. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความคิดเชิงบวก ๕. โครงการออมเงิน ถักทอฝัน (ออมเงิน/วางแผน/วินัยการใช้เงิน) ๖. โครงการจิตอาสา

กลุ่มที่ ๓

อยากเห็นที่ทำงานเป็นอย่างไร	ทำอย่างไรจึงจะเกิดภาพที่อยากให้เห็น	แผนงาน/โครงการที่ทำให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน
๑. มีพื้นที่ Relax ส่วนกลางของกรม ๒. มีอุปกรณ์รองรับ Happy Relax เช่น เกมสืบลายเครียด ๓. มีพื้นที่สีเขียวในสถานที่ทำงาน ๔. มีการจัดตั้งชมรมต่างๆ เช่น ชมรมดนตรี งานหัตถกรรม สร้างอาชีพ ๕. มีความก้าวหน้าในงาน ๖. มีความรัก สามัคคี ๗. มีมุมพักผ่อนและสามารถทำงานควบคู่กันไปได้ ๘. ทุกคนมีสุขภาพดี ๙. อยากให้มีร้านสะดวกซื้อ ๗ - ๑๑ ๑๐. ตู้เอทีเอ็ม ๑๑. องค์กรไร้พุง ๑๒. มีเครื่องฟอกอากาศ ในจุดที่มี Printer ที่ใกล้โต๊ะทำงาน ๑๓. มีเครื่อง Scanner มากขึ้น ๑๔. อยากให้มีโรงอาหาร ทำอาหารกลางวันสำหรับบุคลากรทุกประเภท โดยจ่ายค่าอาหารเป็นรายเดือน เพื่อประหยัดเวลาในการซื้ออาหารและได้พักผ่อนช่วงเที่ยงอย่างเต็มที่	H. Relax: ปรับปรุงพื้นที่ห้องสมุดให้เป็น Café and Library H. Heart: กิจกรรมจิตอาสา สร้างประโยชน์แก่สังคม (CSR) H. Brain: พัฒนาปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บุคลากรสามารถพัฒนาศักยภาพให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ยุค ๔.๐ พัฒนาระบบบริการห้องประชุมให้เป็น Smart Meeting Room ที่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ทันสมัย เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ H. Body: กำหนดตัวชี้วัดรายบุคคล ให้เดินวันละ ๘,๐๐๐ ก้าว และพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกายให้ทันสมัย มีอุปกรณ์ครบตามความต้องการ ให้บุคคลภายนอกใช้บริการได้	H. Relax: โครงการพื้นที่สีเขียวเก็บเกี่ยวความสุข - ปลูกต้นไม้บนดาดฟ้า (DTAM Sky Garden) - ห้องสมุดคาเฟ่ (Herbal Library Café) - อบรม/ สร้าง/ ปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรตระหนักถึงประโยชน์ของการสร้างพื้นที่สีเขียว นำไปสู่สังคมและประเทศสีเขียว (Green City) H. Heart: โครงการ DTAM ทำดี ยิ่งดี เราจึงทำ - กิจกรรมปลูกป่า สร้างสิ่งแวดล้อมให้ชุมชน - จิตอาสาแบ่งปันสิ่งของให้น้อง ๆ ทุกวันดาร - จิตอาสาสร้างสวนสมุนไพร Happy Room สำหรับจัดกิจกรรมร่วมกัน - กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) : ออกหน่วยบริการสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทยฯ H. Brain: โครงการพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล - อบรมหลักสูตรการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล - อบรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล - พัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ - ห้องประชุมเป็น Smart Meeting Room H. Body: โครงการ Bodyfit Body firm - มีห้อง Fitness ค่าบริการรายออมเยาสำหรับบุคลากรกรม รายได้ใช้ในการปรับปรุง Fitness และเข้ากองทุนสวัสดิการกรมฯ

กลุ่มที่ ๔

อยากเห็นที่ทำงานเป็นอย่างไร	ทำอย่างไรจึงจะเกิดภาพที่อยากให้เห็น	แผนงาน/โครงการที่ทำให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน
๑. อยากให้ที่ทำงานเป็นเหมือนบ้านหลังที่ ๒ อยู่กันแบบครอบครัว ๒. สิ่งแวดล้อมสุขสบาย ๓. ทำงานกับคนที่เข้าใจกัน เป็นกันเอง ๔. มีความสามัคคี ๕. มุมพักผ่อนสบายๆ อบอุ่น ๖. มีความสุขกับการทำงาน สุขสัมฤทธิ์ ๗. พื้นที่ส่วนกลางให้ทำกิจกรรมนันทนาการ ๘. ห้องพระ สถานที่สวดมนต์ ทำสมาธิ ๙. ให้คำแนะนำการทำงานแบบพี่สอนน้อง ๑๐. มีเวลาออกกำลังกายร่วมกัน ๑๑. มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันภายในกองเดียวกัน และต่างสำนัก ๑๒. กิจกรรมออกกำลังกายร่วมกัน หลังเลิกงานอย่างน้อย ๑ ชั่วโมง ๑๓. ทำกิจกรรมจิตอาสาทุกเดือนของหน่วยงาน ๑๔. ส่งเสริมเพิ่มทักษะความรู้ให้แก่บุคลากรในด้านต่าง ๆ เพื่อมาพัฒนางาน ๑๕. มีบุคลากรที่มีคุณภาพ ศักยภาพ ๑๖. ทุกกลุ่ม/ฝ่าย มีการทำงานร่วมกัน อย่างมีความสุข ๑๗. มีสวัสดิการที่ดี ค่าตอบแทนที่ดี ๑๘. ส่งเสริมความก้าวหน้าของทุกวิชาชีพ ๑๙. ผู้นำร่วมรับผิดชอบกับการกระทำของลูกน้อง ๒๐. สวัสดิการของการพบปะสังสรรค์ ๒๑. มีการใช้เทคโนโลยีร่วมกับการทำงาน ๒๒. สิ่งแวดล้อมรอบอาคารมีต้นไม้เยอะๆ ๒๓. ที่ทำงานมีรอยยิ้ม มีความสุข ๒๔. อยากให้มีสนามกีฬา ๒๕. มีสวัสดิการในการลาหยุดของลูกจ้าง เพื่อจะได้มีเวลาไปหาครอบครัวมากขึ้น ๒๖. ช่วยเรื่องการเงิน ๒๗. สังคมอุดมปัญญา	JD Finance ก้าวหน้าตามสาขา มีค่าตอบแทนเหมาะสมตามความสามารถ H. Money: DTAM Finance มีกองทุนของบุคลากรในกรมฯ (กู้ยืมทุนดอกเบี้ยต่ำ) H. Relax/Body: Sport Finance ออกกำลังกาย/ แข่งกีฬา ระหว่างกอง ชิงกองทุนจาก ผบ. กรมฯ	โครงการด้วยรักและผูกพัน จาก Fund DTAM จิตอาสา ๕ ส. พัฒนากรมฯ ทุกวันศุกร์ โครงการเตรียมความพร้อมสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ โครงการเปลี่ยนพุงพัง ๆ เป็นหุ่นปังปัง DTAM Free space เพิ่มพื้นที่ความสุข - พัฒนาพื้นที่ทำงาน/กิจกรรมร่วมกัน - พัฒนาพื้นที่สีเขียว - พัฒนาพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ โครงการ อวช. แพทย์แผนไทย ก้าวไกลสู่สากล โครงการจิตอาสา พาสร้างเสริมสุขภาพ - พาเรียนรู้สมุนไพร - พาเรียนรู้ภูมิปัญญา

กลุ่มที่ ๕

อยากเห็นที่ทำงานเป็นอย่างไร	ทำอย่างไรจึงจะเกิดภาพที่อยากให้เห็น	แผนงาน/โครงการที่ทำให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน
๑. เป็นกรรมาฯ ที่ปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นในช่วงเวลาใด (ทั้งกลางวัน/กลางคืน) ๒. เป็นกรรมาฯ ที่ห่วงใยใส่ใจสุขภาพ และสุขอนามัยของเจ้าหน้าที่ (ปลอดภัยจากยุง) ๓. อยากให้มีกิจกรรมผ่อนคลายความเครียด ๔. ทีมพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษางาน ๕. การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติรอบด้าน ๖. พื้นที่แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระสำหรับคนรุ่นใหม่ ๗. อยากให้ทำงาน Co กันทุกหน่วยงาน (ทำงานไม่ซ้ำซ้อนกัน) หน่วยงานไม่แยกกันเยอะไป ๘. มีมุมพักผ่อน/ออกกำลังกาย ๙. มีร้านอาหารหรือร้านสะดวกซื้อ ๑๐. บรรยากาศทำงานไม่เครียด ผ่อนคลาย ๑๑. มีสวนสาธารณะสีเขียว ๑๒. อยากมีชั่วโมงทำงานที่บ้านได้ ๑๓. อยากให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย ๑๔. อยากให้เข้าใจในพฤติกรรมของลูกน้องแต่ละคน ว่ามีนิสัยและพฤติกรรมแบบนี้ แต่ไม่ว่าจะเป็นแบบไหน สุดท้ายก็จะทำงานให้ประสบความสำเร็จ ๑๕. อยากให้มีแต่รอยยิ้ม ๑๖. ลดกระดาษ ลดยุง ๑๗. มีพื้นที่ Co-Working ที่นั่งพักผ่อน ๑๘. ชุติญนิฟอร์ม ๑๙. อยากให้กรมมีโรงอาหาร ๒๐. อยากมีอิสระทางความคิดในงานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ เปิดใจ ๒๑. กิจกรรมที่คนทั้งกรมฯ สนุกสนานร่วมกัน ๒๒. บรรยากาศในการทำงานมีความสุข ๒๓. อยากให้แต่ละหน่วยงานมีความสามัคคีอบอุ่น ช่วยเหลือกัน ประสานงานกัน		โครงการสร้างทีม Coaching Family - กิจกรรมพี่รหัส – น้องรหัส - กิจกรรม First Date โครงการสร้างสุข สร้างสุขภาพ - กิจกรรมออกกำลังกาย ทุกวันพุธ ช่วงบ่าย - กิจกรรมยืดเหยียด โครงการจิตอาสา สร้าง Happy Space - กิจกรรมของเหลือ เราขอ (นำมาจัดตกแต่ง Co-Working) โครงการ DTAM Clinic - กิจกรรมให้คำปรึกษาทางด้านจิตใจ (สร้างผ่าน Google Form) โครงการสร้างสุข เชื่อม MRT - กิจกรรมจัดรถรับ-ส่ง ช่วงเย็นจากกรมฯ ไป MRT สถานีกระทรวงสาธารณสุข

สรุปและอภิปรายผล

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

จากผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ในบทที่ ๓ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้รวบรวมผลจากการระดมสมองแล้วนำมาวิเคราะห์ พร้อมทั้งสังเคราะห์ข้อมูลจัดทำข้อมูลเป็นแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ดังนี้

ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ จำนวน ๘ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางแผนและบริหารกำลังคนด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านไทย และการแพทย์ทางเลือกให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมและกระทรวง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : บริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : บุคลากรของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีความสุข

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรหลักด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ๑. วางแผนและบริหารกำลังคนด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ ๓. พัฒนาบุคลากรทุกระดับของกรมให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะสู่ความเป็นมืออาชีพและพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง
พันธกิจ พัฒนาวิชาการและการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย การจัดระบบความรู้ พัฒนาแหล่งผลิตและผลิตภัณฑ์สมุนไพร คัมภีร์ อนุรักษ์ และส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้านไทย พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อนำไปใช้ในระบบบริการสุขภาพ อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนในการดูแลสุขภาพ	๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล ๕. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ๖. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร ๗. บริหารทรัพยากรบุคคลด้วยหลักธรรมาภิบาล ๘. บุคลากรของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีความสุข
ยุทธศาสตร์กรม ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (Promotion, Prevention & Protection Excellence : PP&P Excellence) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริการเป็นเลิศ (Service Excellence) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ภูมิปัญญาเป็นเลิศ (Wisdom Excellence) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Excellence)	

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

มิติที่ ๑ ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	แผนงาน/โครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน	ระดับเป้าหมาย					ปีที่ใช้ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔	๕		
๑. วางแผนและบริหารกำลังคนด้านการแพทย์แผนไทยและ การแพทย์ทางเลือก	๑.๑ หน่วยงานในกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีแผนอัตรากำลังที่มีแผนอัตรากำลังที่สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของกรมการกิจของกรม	๑.๑.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่มีแผนอัตรากำลังที่สอดคล้องกับภารกิจของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	๑. วางแผนกำลังคนของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	๘ หน่วยงาน (คส.ตามกฎกระทรวง)	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๒๕๖๔ - ๒๕๖๗	สำนักงานเลขานุการกรม / ทุกหน่วยงาน
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	๑.๒ บุคลากรของกรมมีเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพที่มีความชัดเจน และสามารถจูงใจผู้มีสมรรถนะสูงไว้ในหน่วยงาน	๑.๒.๑ จำนวนตำแหน่งที่มีแผนสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ	๒. จัดทำแผนปรับปรุงการกำหนดตำแหน่ง	๙ ตำแหน่ง (๒๕๖๓)	๕	๖	๗	๘	๙	๒๕๖๔ - ๒๕๖๕	สำนักงานเลขานุการกรม
		๑.๒.๒ จำนวนตำแหน่งที่มีการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS)	๓. โครงการคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	๔	๐	๑	๒	๓	๔	๒๕๖๔- ๒๕๖๗	สำนักงานเลขานุการกรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	แผนงาน/โครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน	ระดับเป้าหมาย					ปีที่ใช้ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔	๕		
๓. พัฒนาบุคลากรทุกระดับของกรมให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะสู่ความเป็นมืออาชีพและพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง	๑.๓ บุคลากรทุกระดับของกรมได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง	๑.๓.๑ ร้อยละของบุคลากรภายในกรมที่ได้รับ การพัฒนาความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	๔. การพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	Unkown	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๒๕๖๔-๒๕๖๕	สำนักงานเลขานุการกรม / ทุกหน่วยงาน

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

มิติที่ ๒ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	แผนงาน/โครงการ	ข้อมูล พื้นฐาน	ระดับเป้าหมาย					ปีที่ใช้ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔	๕		
๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	๒.๑ ระบบฐานข้อมูลบุคลากรที่มีประสิทธิภาพทันสมัย	๒.๑.๑ จำนวนรายการที่มีการบันทึกข้อมูลผิดพลาดในระบบฐานข้อมูลทรัพยากรบุคคล DPIS	๕.การพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลบุคลากรให้ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	Unknow	≥๖	๕	๔	๓	๒	๒๕๖๔-๒๕๖๗	สำนักงาน เลขาธิการกรม
	๒.๒ กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่มีประสิทธิภาพ	๒.๒.๑ จำนวนกระบวนการงานที่นำระบบดิจิทัลมาใช้ดำเนินงาน	๖. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน	Unknow	๐	๑	๒	๓	๔	๒๕๖๔-๒๕๖๗	สำนักงาน เลขาธิการกรม / ทุกหน่วยงาน

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	แผนงาน/โครงการ	ข้อมูล พื้นฐาน	ระดับเป้าหมาย					ปีที่ใช้ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔	๕		
๑. พัฒนาระบบการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ	๓.๑ ระบบการ ประเมินผลการปฏิบัติ ราชการที่มีประสิทธิภาพ	๓.๑.๑ ระดับ ความสำเร็จในการ พัฒนาหลักเกณฑ์ การประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ	๗. การพัฒนาหลักเกณฑ์ การประเมินผลการปฏิบัติ ราชการ	Unkown	๑	๒	๓	๔	๕	๒๕๖๔-๒๕๖๗	สำนักงาน เลขาธิการกรม
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ เกิดการเรียนรู้ การจัดการ องค์ความรู้ภายในองค์กร	๓.๒ มีการจัดการองค์ ความรู้ที่เป็นระบบ ส่งเสริมให้บุคลากรเกิด การเรียนรู้และพัฒนา	๓.๒.๑ จำนวนองค์ ความรู้ที่ส่งเสริมให้ บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และ สมรรถนะในการ ปฏิบัติงาน	๘. พัฒนาระบบการ จัดการองค์ความรู้	Unkown	๐	๑	๒	๓	๔	๒๕๖๔-๒๕๖๗	ทุกหน่วยงาน

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

มิติที่ ๔ ความพร้อมรับผิด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	แผนงาน/โครงการ	ข้อมูล พื้นฐาน	ระดับเป้าหมาย					ปีที่ใช้ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔	๕		
๑. บริหารทรัพยากรบุคคลด้วยหลักธรรมาภิบาล	๔.๑ มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้	๔.๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการรับรู้การสื่อสารนโยบายหลักเกณฑ์หรือแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล	๙. การสื่อสารและสร้างความเข้าใจ นโยบายหลักเกณฑ์ หรือแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลให้ทั่วถึงทั้งองค์กร	Unknow	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๒๕๖๔-๒๕๖๗	ทุกหน่วยงาน
		๔.๑.๒ ร้อยละของบุคลากรที่มีต่อการรับรู้ค่านิยมองค์กร (MOPH/ I AM DTAM)	๑๐. การส่งเสริมการรับรู้ค่านิยมองค์กร (MOPH/ I AM DTAM)	Unknow	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๒๕๖๔-๒๕๖๗	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร / ทุกหน่วยงาน
		๔.๑.๓ ร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ตามแนวทางคู่มือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๑๑. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรม (ITA)	Unknow	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๒๕๖๔-๒๕๖๗	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม / ทุกหน่วยงาน

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

มิติที่ ๕ คุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	แผนงาน/โครงการ	ข้อมูล พื้นฐาน	ระดับเป้าหมาย					ปีที่ใช้ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔	๕		
๑. บุคลากรของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีความสุข	๕.๑ บุคลากรของกรมมีสุขภาพดี (Happy Body)	๕.๑.๑ ร้อยละการประเมินความสุขขององค์กร (Happinometer)	๑๒.กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรภายในองค์กร	N/A	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๔	ทุกหน่วยงาน
					๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๕	
					๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๒๕๖๖	
					๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๒๕๖๗	
	๕.๒ บุคลากรของกรมมีการผ่อนคลายดี (Happy Relax)	๕.๒.๑ ร้อยละการประเมินความสุขขององค์กร (Happinometer)	๑๓ กิจกรรมนันทนาการเพื่อเสริมสร้างความผ่อนคลายให้แก่บุคลากร	N/A	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๔	ทุกหน่วยงาน
					๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๕	
					๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๒๕๖๖	
					๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๒๕๖๗	
	๕.๓ บุคลากรของกรมมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน (Happy Heart)	๕.๓.๑ ร้อยละการประเมินความสุขขององค์กร (Happinometer)	๑๔.กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้สึกเอื้ออาทร ทำงานเป็นทีม	N/A	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๔	ทุกหน่วยงาน
					๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๕	
					๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๒๕๖๖	
					๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๒๕๖๗	
	๕.๔ บุคลากรของกรมมีความตระหนักถึงคุณธรรมและศีลธรรมในการดำเนินชีวิต (Happy Soul)	๕.๔.๑ ร้อยละการประเมินความสุขขององค์กร (Happinometer)	๑๕. กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีความตระหนักถึงคุณธรรม และศีลธรรม	N/A	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๔	ทุกหน่วยงาน
					๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๕	
					๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๒๕๖๖	
					๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๒๕๖๗	

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ๒๒

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	แผนงาน/โครงการ	ข้อมูล พื้นฐาน	ระดับเป้าหมาย					ปีที่ใช้ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔	๕		
	๕.๕ บุคลากรของกรมมีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง(Happy Family)	๕.๕.๑ ร้อยละการประเมินความสุขขององค์กร (Happinometer)	๑๖. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครอบครัวของบุคลากรและองค์กร	N/A	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๔	ทุกหน่วยงาน
					๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๕	
					๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๒๕๖๖	
					๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๒๕๖๗	
	๕.๖ บุคลากรของกรมมีความรับผิดชอบต่อสังคม(Happy Society)	๕.๖.๑ ร้อยละการประเมินความสุขขององค์กร (Happinometer)	๑๗. กิจกรรมจิตอาสา และบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคม	N/A	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๔	ทุกหน่วยงาน
					๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๕	
					๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๒๕๖๖	
					๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๒๕๖๗	
	๕.๗ บุคลากรของกรมใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Happy Brain)	๕.๗.๑ ร้อยละการประเมินความสุขขององค์กร (Happinometer)	๑๘. กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	N/A	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๔	ทุกหน่วยงาน
					๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๕	
					๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๒๕๖๖	
					๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๒๕๖๗	
	๕.๘ บุคลากรของกรมมีการบริหารและจัดการเงินที่ดี(Happy Money)	๕.๘.๑ ร้อยละการประเมินความสุขขององค์กร (Happinometer)	๑๙. กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ในการวางแผน และบริหารทางการเงิน	N/A	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๔	ทุกหน่วยงาน
					๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๒๕๖๕	
					๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๒๕๖๖	
					๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๒๕๖๗	

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุป

การจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทางการพัฒนาสมรรถนะการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) เป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ใช้เชื่อมโยงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลในเชิงระดับการบริหารนโยบาย ระดับการบริหารยุทธศาสตร์ และระดับการปฏิบัติการเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งจะช่วยให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ทราบถึงปัญหาของระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล และสามารถนำมากำหนดกลยุทธ์เพื่อการบริหารกำลังคนให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถเสริมสร้างสมรรถนะและความเข้มแข็งต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม รวมทั้งเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์และใช้เป็นแนวทางในการนำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปสู่การปฏิบัติ ควรเผยแพร่ สื่อสารและถ่ายทอดให้กับผู้รับผิดชอบตามแผนกลยุทธ์ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ทำให้เกิดความชัดเจน และสามารถนำมาปฏิบัติได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ และมีการติดตาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผนงานและโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะ

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ตามแนวทาง HR Scorecard ใช้เป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ดังนั้นเพื่อให้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม ควรมีการทบทวนแผนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับและก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และควรดำเนินการปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงของกรมต่อไป

ภาคผนวก



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



ประชาชนเชื่อมั่น



บริการเป็นเลิศ



ภูมิปัญญาสร้างมูลค่า

กองวิชาการและแผนงาน
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ฉบับเดือนตุลาคม 2565



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



กองวิชาการและแผนงาน
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
สิงหาคม 2565

1

สถานการณ์ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการขับเคลื่อน
งานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

2

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



1

สถานการณ์ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการขับเคลื่อน งานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine



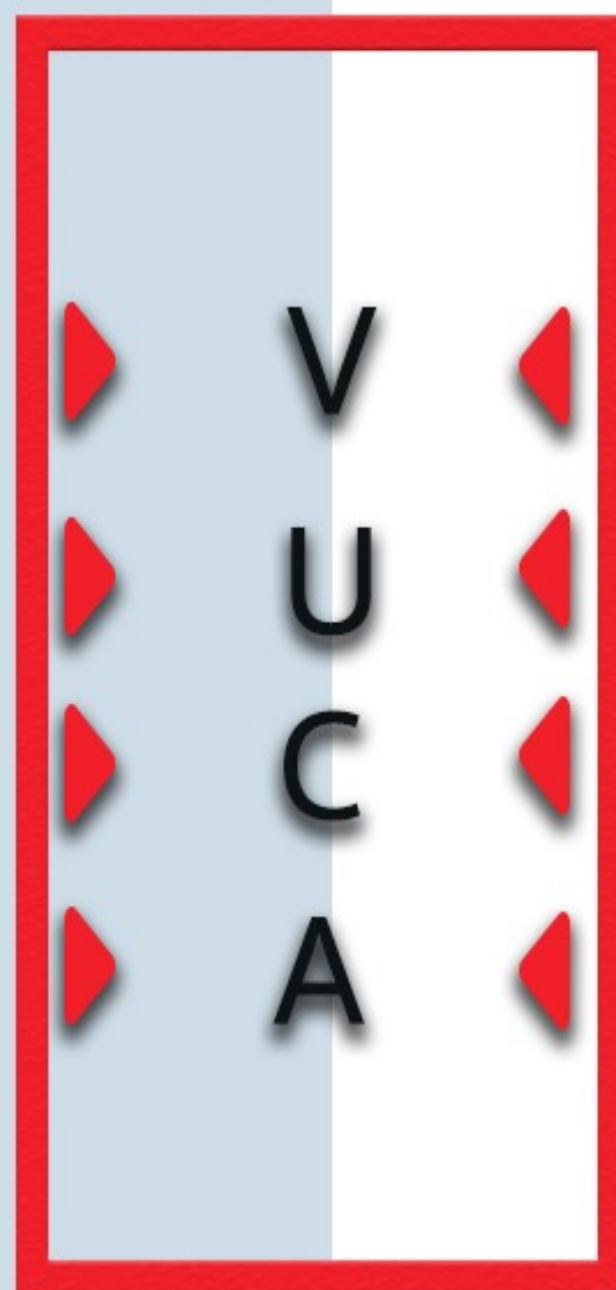
FROM

Volatility

Uncertainty

Complexity

Ambiguity



TO

Vision

Understanding

Clarify

Agility



ความสอดคล้องของแผน 3 ระดับภายใต้แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (2566-2570) (ในส่วนที่สำคัญ)



แผนระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ	2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน					3.การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		6. การปรับสมดุล/พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		
แผนระดับ 2	แผนแม่บท	3. เกษตร	4.อุตสาหกรรม/บริการอนาคต	5. ท่องเที่ยว	8. SMEs	23. วิจัย	11.ช่วงชีวิต 15.พลังสังคม	13. คนไทยมีสุขภาพดี	20. บริการประชาชนฯ	21.ต้านทุจริต	22. กฎหมาย
	แผนย่อยภายใต้แผนแม่บท	เกษตรชีวภาพ	-อุตสาหกรรมชีวภาพ -อุตสาหกรรม/บริการการแพทย์ครบวงจร	- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม - ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อธุรกิจ	- เศรษฐกิจ - สังคม	สูงอายุ	- พัฒนาระบบบริการ - HL - ชุมชนเป็นฐาน - กระจายระบบบริการ	- บริการประชาชน - การเงินการคลัง - บริหารงานภาครัฐ - บุคลากรฯ	การป้องกัน การทุจริตฯ	การพัฒนา กฎหมาย
	แผนฯ 13	1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรมูลค่าสูง	4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	2. ไทยเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้		9. ไทยมีความยากจนลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต				
		8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน									
	แผนการปฏิรูปประเทศ	ด้านเศรษฐกิจ					ด้านสาธารณสุข				
	นโยบาย/แผนความมั่นคงแห่งชาติ						13. การบริหารจัดการความเสี่ยงโรคติดต่ออุบัติใหม่				
แผนระดับ 3	แผนปฏิบัติการด้านฯ	- แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 - แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570) - แผนปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุฯ - ธรรมนูญว่าด้วยสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 3 - แผนปฏิบัติการสุขภาพโลก - แผนเตรียมความพร้อมแห่งชาติและแผนบริหารวิกฤตการณ์ (พ.ศ. 2566-2570)					- แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมโภชนาการแห่งชาติฯ - แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ				
	แผนปฏิบัติราชการ	แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงสาธารณสุข ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)									
		แผนปฏิบัติราชการ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)									
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		2. ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน 3. สร้างหลักประกันการมีสุขภาพะที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย 8. ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน 9. สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม 10. ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ 12. สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน 13. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น 17. เสริมความแข็งแกร่งให้แก่งกลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนายั่งยืน									

โอกาสและความเสี่ยง จากกระแสการเปลี่ยนแปลงระดับโลก



การปฏิวัติทางเทคโนโลยี และดิจิทัล

-  เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตอย่างรวดเร็ว
-  การนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต อาทิ สุขภาพ การศึกษา
-  แรงงานทักษะต่ำถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยี
-  บางธุรกิจต้องปิดตัว เพราะไม่สามารถรับมือกับ Technological Disruption



ความมุ่งมั่นของ นานาชาติ ในการลดก๊าซเรือนกระจก

-  เทคโนโลยีสีเขียวก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้นทุนในการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมลดต่ำลง อาทิ พลังงานหมุนเวียน
-  สินค้าและบริการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงมีแนวโน้มถูกกีดกันทางการค้า



การเป็นสังคมสูงวัย ของหลายประเทศทั่วโลก

-  การเพิ่มขึ้นของความต้องการของสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ ซึ่งไทยมีความได้เปรียบ
-  เศรษฐกิจโลกชะลอตัว การลงทุนจากต่างประเทศอาจไม่เติบโตเท่าที่ควร



ความขัดแย้งของ ชาติมหาอำนาจ

-  การกระจายความเสี่ยงของการผลิตและการลงทุนออกจากจีน ทำให้อาเซียนอาจได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น
-  การค้าและการลงทุนของโลก ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่

ที่มา : สคช. (2564)

บริบทการพัฒนาใหม่จากโควิด-19

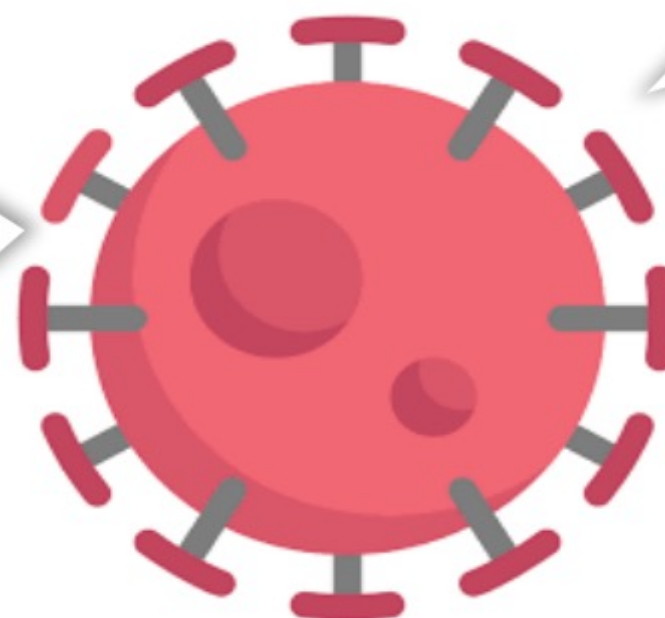


**การเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจ
และสังคมดิจิทัล** ถูกเร่งให้
เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจแบบรูปตัว K
ซึ่งมีบางภาคเศรษฐกิจฟื้นตัวได้ดี
(อาทิ การส่งออก) และบางภาคเศรษฐกิจ
ต้องใช้เวลาอีกหลายปีในการฟื้นตัว
(อาทิ การท่องเที่ยว)



แรงงานนอกระบบ อาทิ ผู้ประกอบการ
อิสระ และแรงงานแพลตฟอร์ม
มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และคนกลุ่มนี้มัก
ขาดหลักประกันทางสังคม



จำนวนคนยากจนเพิ่มสูงขึ้น
โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2562
ประมาณ 1.5 ล้านคน



ภาวะการเรียนรู้ถดถอย จาก
ข้อจำกัดของการเรียนออนไลน์
การที่เด็กบางส่วนหลุดออก
จากระบบการศึกษา

**การจัดเก็บรายได้ของภาครัฐลด
ต่ำลง** เนื่องจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า
และการใช้มาตรการลดภาษีต่างๆ
เพื่อช่วยเหลือประชาชน



ที่มา : สศช. (2564)



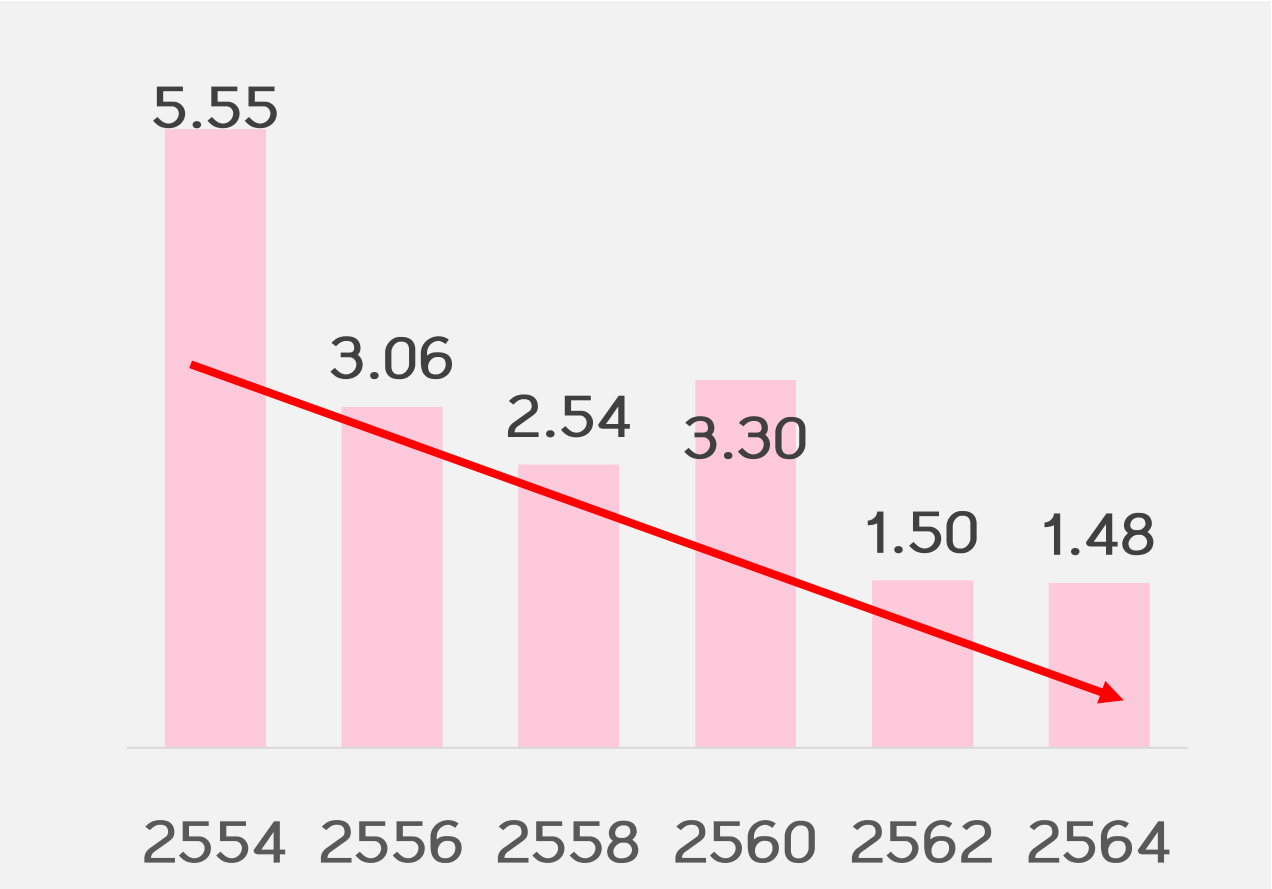
ความสามารถของประชาชนที่มีต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ ในมิติคุ้มครองผู้บริโภค (Customer Protection) เป็นเรื่องที่ทำไ้ยากมากที่สุด

ตารางที่ 1 : ข้อคำถามความรอบรู้ด้านสุขภาพมิติคุ้มครองผู้บริโภค (Customer Protection : CP) จากการสำรวจ
ความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนไทย อายุ 15 ปี ขึ้นไป พ.ศ. 2562

หมวดข้อ คำถาม	ข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับมิติ CP	สัดส่วนของ ประชากรไทย ที่เลือกตอบว่า ทำได้ยาก-ยาก มาก	ลำดับตามสัดส่วน ของประชากรไทย ที่เลือกตอบ ยาก-ยากมาก/ จำนวนข้อทั้งหมด
1. การเข้าถึง	1.1 การค้นหาข้อมูลที่เชื่อถือได้ เกี่ยวกับยา เครื่องสำอาง สมุนไพร อาหารเสริม	16.8	2/8
	1.2 ค้นหาข้อมูลที่เชื่อถือได้ เกี่ยวกับการบริการหรือผลิตภัณฑ์ หรือเครื่องมือเกี่ยวกับสุขภาพที่ออกมาใหม่	22.6	1/8
2. ความเข้าใจ	2.1 เข้าใจฉลากยา เครื่องสำอาง อาหารเสริม สมุนไพร เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตราย	14.6	2/7
	2.2 เข้าใจคำอธิบายของบริการ หรือผลิตภัณฑ์หรือเครื่องมือ เกี่ยวกับสุขภาพที่ออกมาใหม่	27.4	1/7
3. การซักถาม	3.1 ซักถามข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพจากแพทย์	41.9	7/12
	3.2 ซักถามข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพจากพยาบาล	47.0	2/12
	3.3 ซักถามข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพจากอาสาสมัครสาธารณสุข	53.9	1/12
4. การตัดสินใจ	4.1 ตัดสินใจได้ว่าท่านควรเลือกใช้อาหารเสริม สมุนไพร อย่างไร	15.2	2/7
5. การปรับ พฤติกรรม	5.1 อ่านและตรวจสอบข้อมูลเครื่องสำอาง อาหารเสริมสุขภาพ หรือสมุนไพรโดยดูเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี	18.5	4/8
	5.2 ค้นคว้า ตรวจสอบผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตราย จากแหล่งที่เชื่อถือได้และรู้ว่า สามารถร้องเรียนได้ที่ใด	27.9	1/8

ที่มา : วิมล โรมา และสายชล คล้องเอี่ยม (2562)

ความเชื่อมั่นที่มีต่อการใช้ยาสมุนไพร ในการดูแลสุขภาพตนเองมีแนวโน้มลดลง



- ร้อยละของประชาชนที่เจ็บป่วยและเลือกใช้
ยาสมุนไพรในการดูแลสุขภาพตนเองเบื้องต้น
ผ่านการสอบถามประชาชนในช่วง 1 เดือนก่อน
การสำรวจ พบว่า มีแนวโน้มลดลง
- ควรพัฒนากลวิธีด้านการสื่อสารและสร้างความ
รอบรู้ด้านสุขภาพในการนำการแพทย์แผนไทย
การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรเพื่อให้เกิดการ
สร้างความเชื่อมั่น และนำไปใช้อย่างถูกต้อง

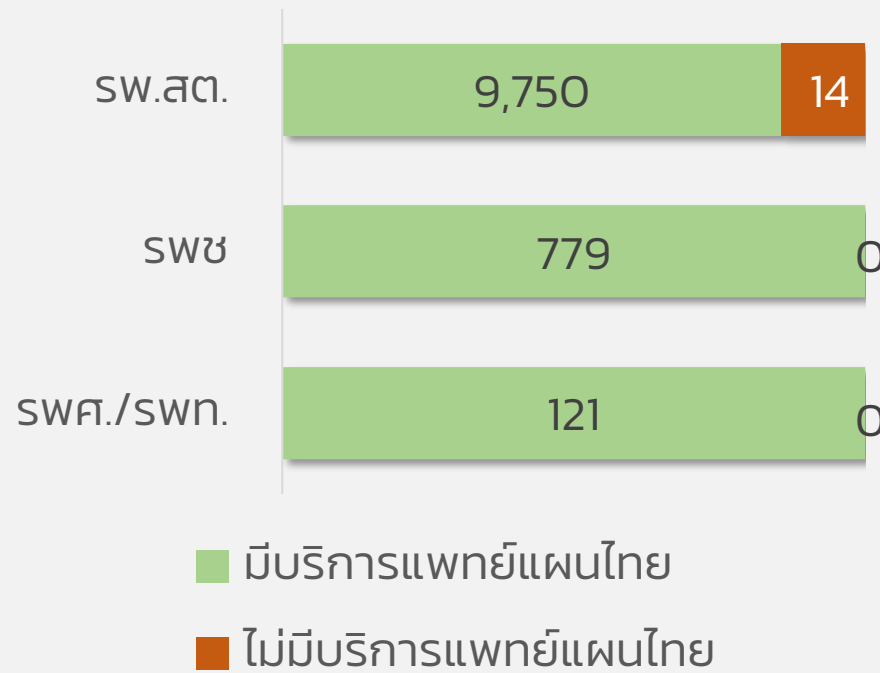
สถานการณ์กรม : มีให้บริการสุขภาพประชาชน



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

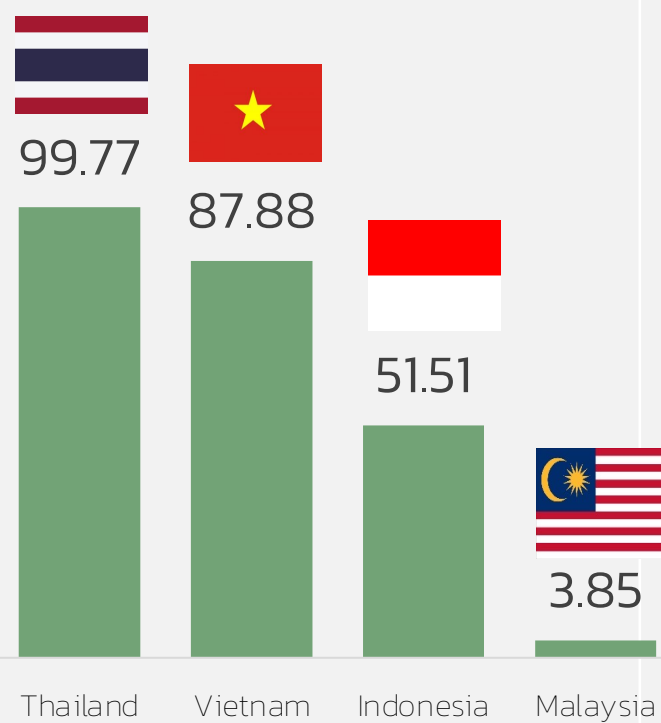
ความครอบคลุมการจัดบริการ

เปรียบเทียบรายระดับสถานบริการ



ที่มา : HDC

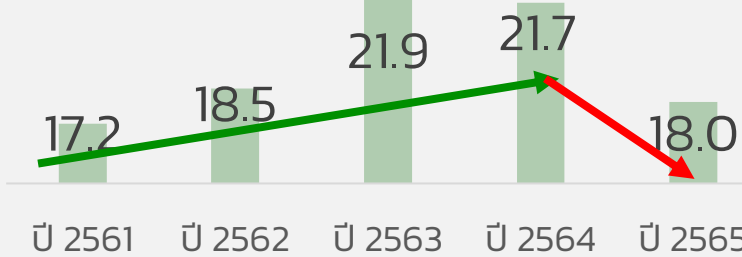
เปรียบเทียบในกลุ่ม ASEAN



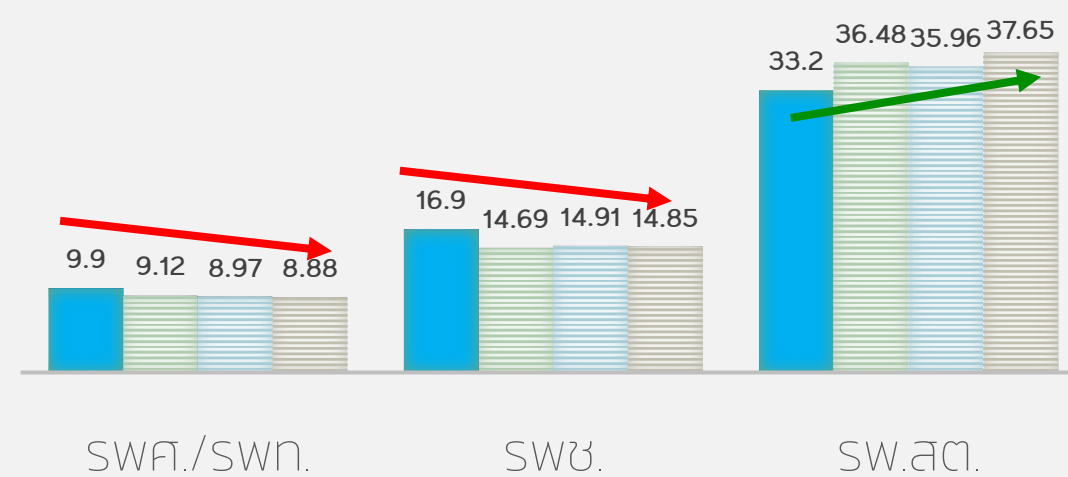
ที่มา : WHO

การเข้าถึงบริการของประชาชน

ภาพรวมประเทศ

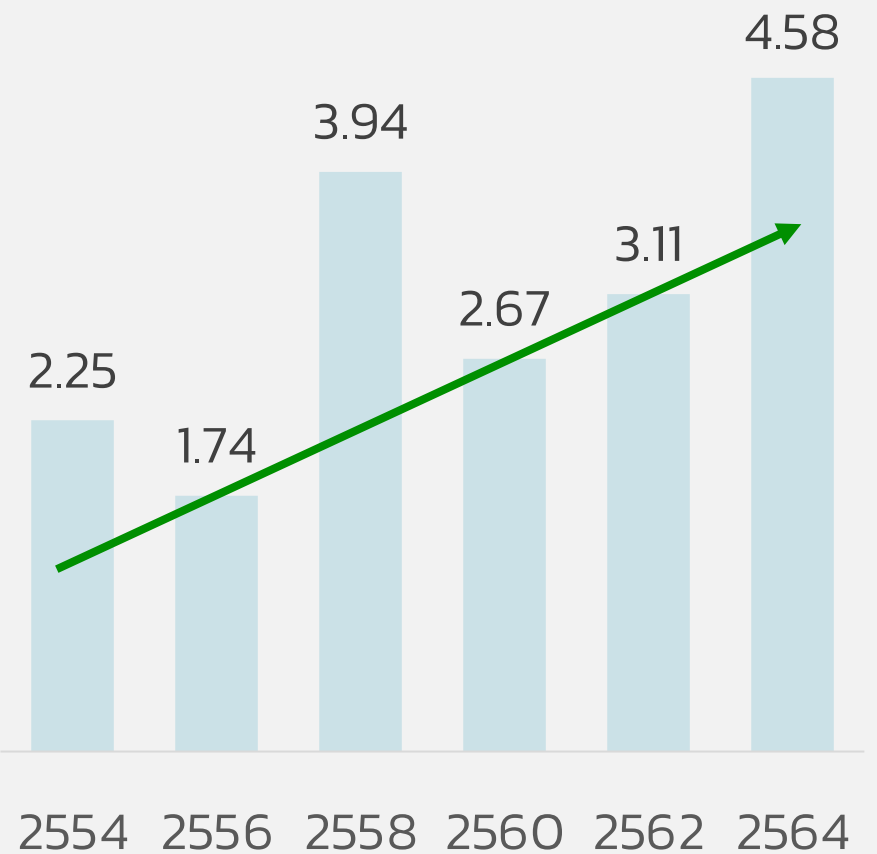


จำแนกรายหน่วยบริการ



ที่มา : HDC

ความเชื่อมั่นในระบบบริการ



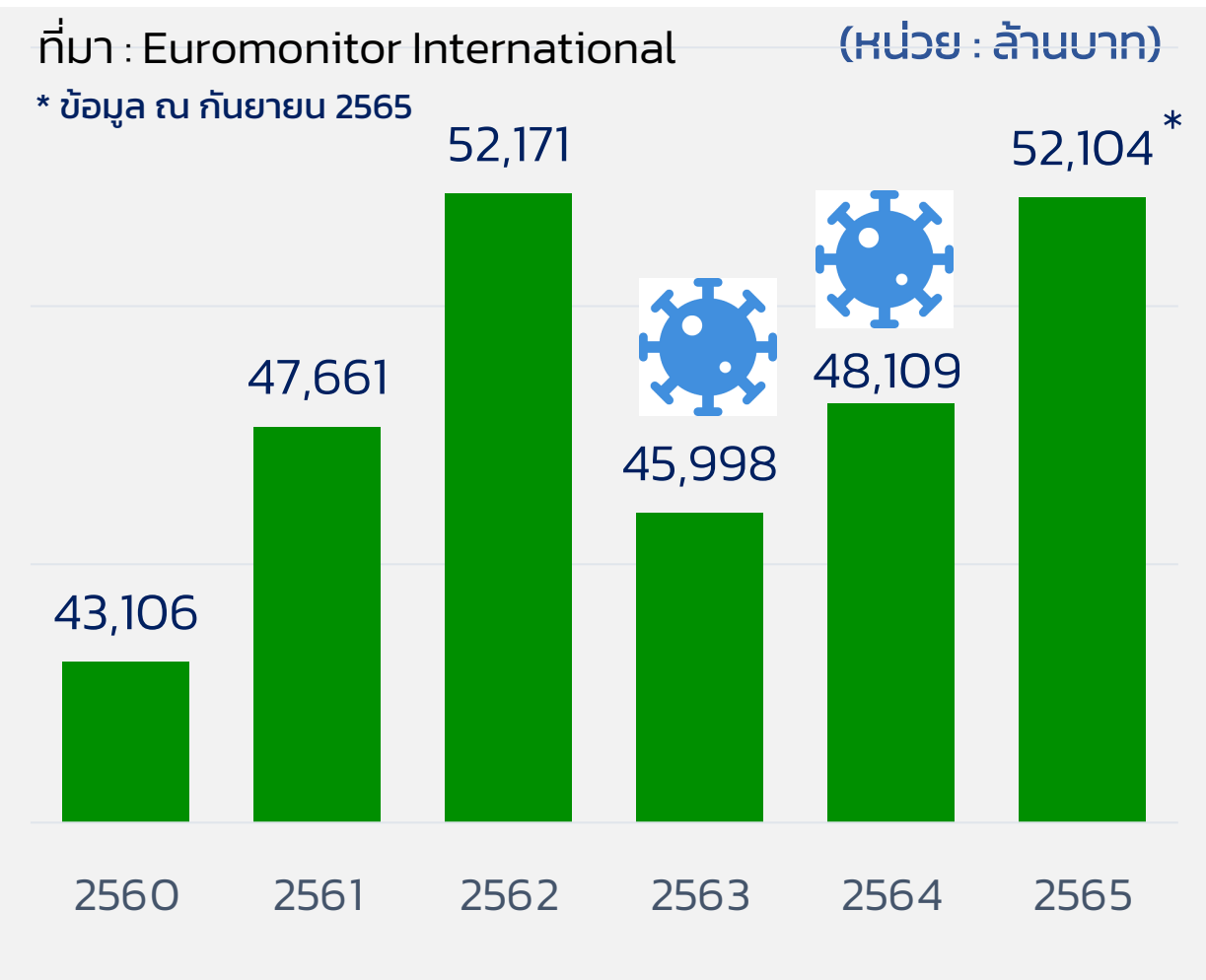
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

- ความครอบคลุมของสถานบริการของรัฐที่จัดบริการการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก คิดเป็น 99.77% ของสถานบริการทั้งหมด และเป็นอันดับ 1 ของกลุ่มประเทศอาเซียน
- ควรพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการในสถานบริการสาธารณสุขทุกระดับ ร่วมถึงพัฒนารูปแบบบริการใหม่ ๆ ครอบคลุมโรคเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ

- การเข้าถึงบริการในภาพรวมมีแนวโน้มที่ลดลงในปี 2565 เมื่อพิจารณาตามประเภทสถานบริการพบว่า SW.สต. มีผู้มารับบริการเพิ่มขึ้น
- บูรณาการ สป.สร. และ สปท. ในการนำการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือกบูรณาการกับการแพทย์แผนปัจจุบัน ให้เกิดการเข้าถึงของประชาชนมากขึ้นผ่านหน่วยบริการปฐมภูมิ

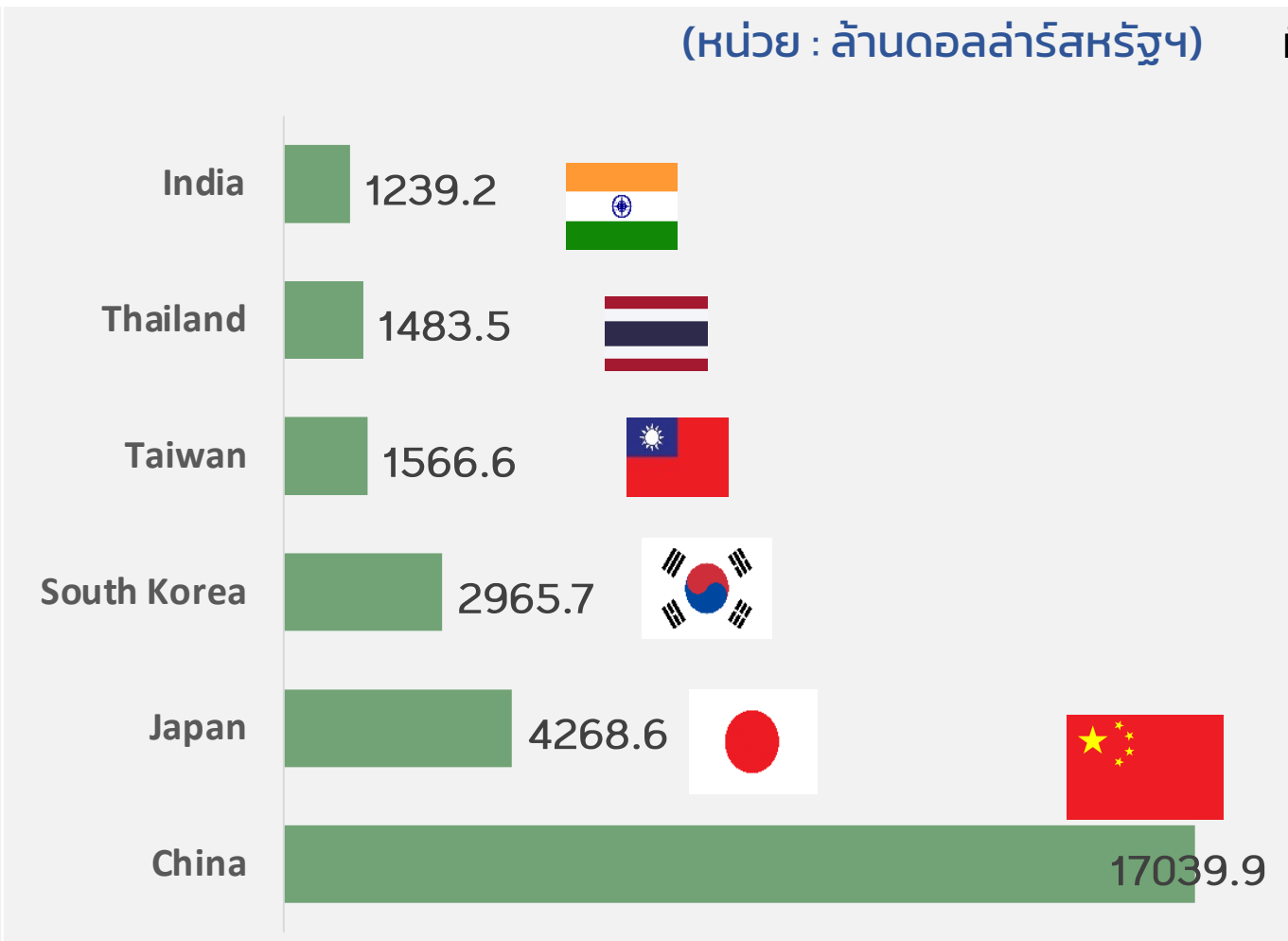
- ร้อยละของประชาชนที่เจ็บป่วยและเลือกใช้บริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกใน 1 เดือนที่ผ่านมาพบว่า มีแนวโน้มดีขึ้น
- พัฒนาคุณภาพการให้บริการและยาสมุนไพรในสถานบริการเพื่อสร้างการยอมรับมากขึ้น

มูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรรวม



- มูลค่าการบริโภคสมุนไพรก่อน COVID-19 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ต่อมามูลค่าการบริโภคสมุนไพรลดลงปี 2563 และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเทียบเท่าปี 2562 ในปี 2565
- ควรพัฒนากลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรใหม่ ๆ หลากหลาย สอดรับกับกระแสการดูแลสุขภาพ New Normal

ลำดับการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรใน ASIA



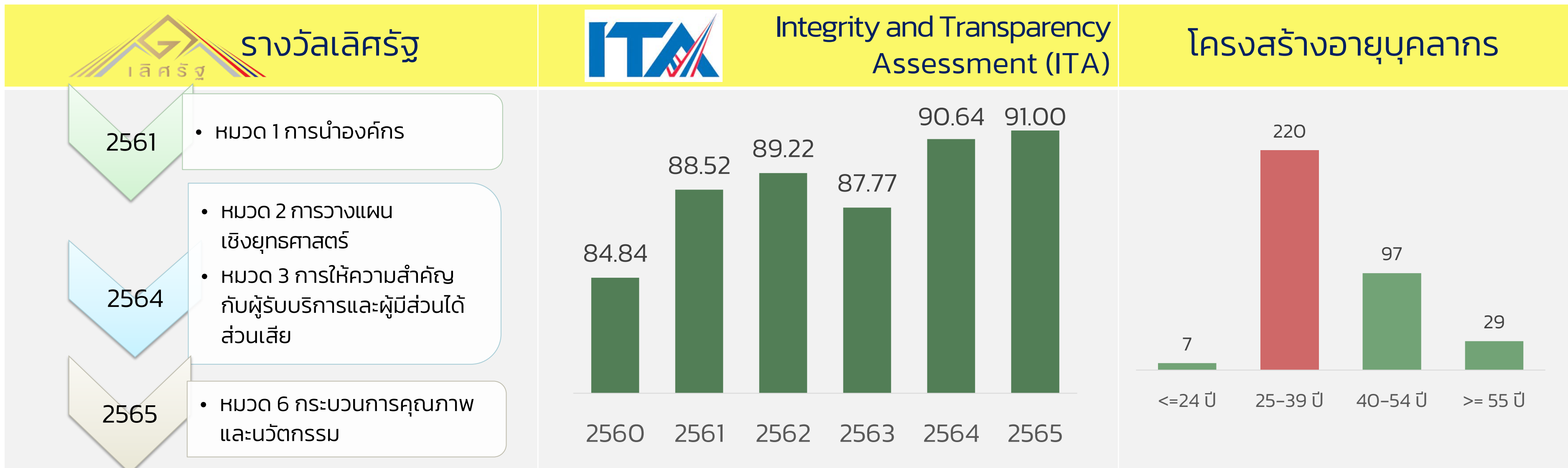
- ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 5 ของเอเชีย ในด้านมูลค่าการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรรวมในประเทศ รองจากไต้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และจีน (ที่มา : Euromonitor International)
- ควรเร่งรัดศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์กลยุทธ์/แนวทางปฏิบัติที่ดี ของประเทศที่เป็นผู้นำเพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพของการพัฒนาสมุนไพรในประเทศ รวมถึงควรมีช่องทางให้ไทยได้มีโอกาสในการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสมุนไพรไทย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ที่มา : Global Wellness Institute

	2017	2019	2020
Wellness Tourism Expenditure	12 US\$ Billions	\$16.9 US\$ Billions	\$4.7 US\$ Billions
Growth Rate	-	18.7%	-72.3%
Rank	13	13	15

- รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพก่อน COVID-19 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 18.7% (อันดับ 13 ของโลก) และเมื่อ COVID-19 ระบาด มีแนวโน้มลดลง 72.3% (ลดลงเป็นอันดับ 15 ของโลก)
- ควรพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรที่เหมาะสมเพื่อพัฒนารูปแบบบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่หลากหลาย มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย



- กรมฯ ได้รับรางวัลเลิศรัฐในหมวด 1, 2, 3 และ 6
- ซึ่งยังจำเป็นต้อง**พัฒนาการดำเนินงาน** **ในหมวด 4,5** ร่วมกับ **PMQA 4.0** เพื่อให้กรมมีผลผลิตที่ส่งผลประโยชน์ต่อความต้องการของประชาชน

- ระดับคะแนน ITA **ผ่านเกณฑ์ที่สำนักงาน ปปช. กำหนด** ทุกปีและมีแนวโน้มที่ดีขึ้น
- กรมจำเป็นต้องรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสุจริต

- กลุ่มอายุของบุคลากรส่วนใหญ่อยู่ใน **Generation Y**
- จำเป็นต้องมีกระบวนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสืบทอดตำแหน่งที่สอดคล้องไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการที่เหมาะสม

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

1. บุคลากรกรมฯ มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร
2. มีความโดดเด่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงกระบวนการงาน
3. โครงสร้างองค์การมีความยืดหยุ่น (Ad Hoc)
4. มีโรงงานผลิตยาสมุนไพรต้นแบบ ห้องปฏิบัติการวิจัย
5. มีพันธมิตรและเครือข่ายหลากหลายภาคส่วน
6. มีภูมิปัญญา/ตำรับตำรายาแผนไทยของชาติ

**ขีด
ความสามารถ**

ข้อจำกัด

1. การดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยเป็นไปอย่างล่าช้า ยังมีข้อจำกัดและเงื่อนไขของกฎหมาย
2. จำนวนบุคลากรไม่สอดคล้องกับภารกิจและความต้องการใช้การแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือกของประชาชนที่มีเพิ่มขึ้น
3. หน่วยงานต้นแบบบริการและวิจัยของกรมฯ ยังไม่สามารถยกระดับให้เป็น Excellence Center ได้
4. Gap Generation

**โอกาส &
ความท้าทาย**

อุปสรรค

1. นโยบายรัฐบาล/ สปสช. สนับสนุน
2. กระแสสังคมผู้สูงอายุ/การเตรียมตัวก่อนผู้สูงอายุ
3. การเติบโตของตลาดกัญชา/กัญชง/สมุนไพร กระแสรักสุขภาพในช่วง COVID-19
4. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นจิตใจ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
5. สังคมไร้เงินสด ตลาดออนไลน์ มีอัตราโตอย่างต่อเนื่อง
6. เปิดกว้างทางความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ

1. ประชาชนขาดทักษะในการเลือกใช้แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือก สมุนไพร
2. เศรษฐกิจตกต่ำ พึ่งพาต่างประเทศมากเกินไป
3. ปัญหาสิ่งแวดล้อมกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการท่องเที่ยว
4. การกีดกันทางการค้า/การแข่งขันระหว่างประเทศรุนแรงขึ้น
5. ผู้ประกอบการฯ มีข้อจำกัดในการเติบโต การเข้าถึงเทคโนโลยี/งานวิจัย

2

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine



จุดยืนและเข็มมุ่ง (Strategic Positioning)

จุดยืน



1. สร้างสรรค์
องค์ความรู้และนวัตกรรม
มุ่งแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุข
ฟื้นคืนเศรษฐกิจ

2. เป็นทางเลือกและที่พึ่ง
ของประชาชนในระบบบริการ
สุขภาพ ที่มีคุณภาพ
มาตรฐาน ลดรายจ่าย
ครอบคลุมกลุ่มเปราะบาง

3. สร้างมูลค่าเพิ่ม
ผลิตภัณฑ์และบริการ
ให้มีขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน
สร้างงาน สร้างรายได้
สู่ชุมชน

4. กรมฯ เป็นองค์กร
สมรรถนะสูง ทันสมัย
รองรับการขับเคลื่อน
ภารกิจ

เข็มมุ่ง

“ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการแพทย์ดั้งเดิมของเอเชียภายในปี 2570”

กรอบแนวคิดของแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

เข็มมุ่ง

ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการแพทย์ดั้งเดิมของเอเชียภายในปี 2570

Vision

องค์กรหลักด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ที่ พัฒนาพลังภาคีเครือข่าย เพื่อการ พึ่งตนเองด้านสุขภาพ และ หนุนเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

Mission

1. พัฒนาศึกษาวิชาการ

2. การบริการสุขภาพ

3. การคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาฯ

Ultimate Goal



ประชาชน
เชื่อมั่น



บริการเป็นเลิศ



ภูมิปัญญา
สร้างคุณค่า



องค์กร
สมรรถนะสูง

4 Strategic issues (4 SMARTs)

SMART Academic

ความรู้
นวัตกรรม เพิ่มคุณค่า

SMART Service

บริการ
ดีเลิศ ลดเหลื่อมล้ำ

SMART Wisdom

ภูมิปัญญา
สร้างมูลค่า เอกลักษณ์

SMART DTAM

กรมสร้างสรรค์
เป็นผู้นำ แห่งเอเชีย

เข็มมุ่ง

ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการแพทย์ดั้งเดิมของเอเชียภายในปี 2570

Vision

องค์กรหลักด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ที่ผสานพลังภาคีเครือข่าย เพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพ และหนุนเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ผสานพลังภาคีเครือข่าย

- 1) ร่วมคิด
- 2) ร่วมทำ
- 3) ร่วมลงทุน
- 4) ร่วมติดตามผล
- 5) ร่วมรับผิดชอบ รับชอบ แบ่งปันผลประโยชน์

พึ่งตนเองด้านสุขภาพ

- 1) ประชาชนรู้จัก เชื่อมั่น ชอบใช้ การแพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือก สมุนไพรอย่างถูกต้อง
- 2) บูรณาการร่วมกับการแพทย์แผนปัจจุบันอย่างไร้รอยต่อ
- 3) สมุนไพรเป็นที่พึ่งของประชาชนในภาวะปกติ/ภาวะวิกฤต เช่น พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Long COVID และพัฒนาแนวทางการดูแลสุขภาพรับมือโรคประจำถิ่น

หนุนเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

- 1) Community-Based Economy (60%)
- 2) Value-based Economy (20-30%)
- 3) High Value Service (10-20%)

กลไกสำคัญ © Policy Advocacy © Promoter © Supporter

พัฒนาวิชาการและการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
โดยส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย การจัดระบบความรู้ พัฒนาแหล่งผลิตและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
คุ้มครอง อนุรักษ์ และส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้านไทย
พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
เพื่อนำไปใช้ในระบบบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย
และเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนในการดูแลสุขภาพ



Ultimate Goals ภายในปี 2570



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine



ประชาชนเชื่อมั่น

1. งานวิจัยและนวัตกรรม
สร้างคุณค่าต่อระบบสุขภาพ
นำไปสู่การสร้างเชื่อมั่น
ของประชาชน

**ประชาชนดูแลตนเอง
เมื่อเจ็บป่วยด้วยยาสมุนไพร
ร้อยละ 4**

(Baseline ร้อยละ 1.48)

2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4



บริการเป็นเลิศ

2. บริการสุขภาพ
การแพทย์แผนไทย
และการแพทย์ทางเลือก
เป็นที่พึงของประชาชน

**ประชาชนเลือกใช้บริการฯ
เมื่อเจ็บป่วย ร้อยละ 9**

(Baseline ร้อยละ 4.58)

2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 7	ร้อยละ 7	ร้อยละ 9



ภูมิปัญญาสร้างคุณค่า

3. ประเทศไทยมีการเติบโตทางเศรษฐกิจ
จากฐานการแพทย์แผนไทย
การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร

**มูลค่าการบริโภคสมุนไพร
90,000 ล้านบาท
(Baseline 45,646 ลบ.)**

2566	2567	2568	2569	2570
50,000 ล้านบาท	60,000 ล้านบาท	70,000 ล้านบาท	80,000 ล้านบาท	90,000 ล้านบาท

**อันดับมูลค่าการบริโภคสมุนไพร
มวบรวม 1 ใน 3 ของเอเชีย
(Baseline ที่ 5 ของเอเชีย)**

2566	2567	2568	2569	2570
อันดับที่ 5	อันดับที่ 5	อันดับที่ 4	อันดับที่ 4	อันดับที่ 3

ประเด็นขับเคลื่อน ภายใต้ 4 SMARTs และสรุปมาตรการสำคัญ

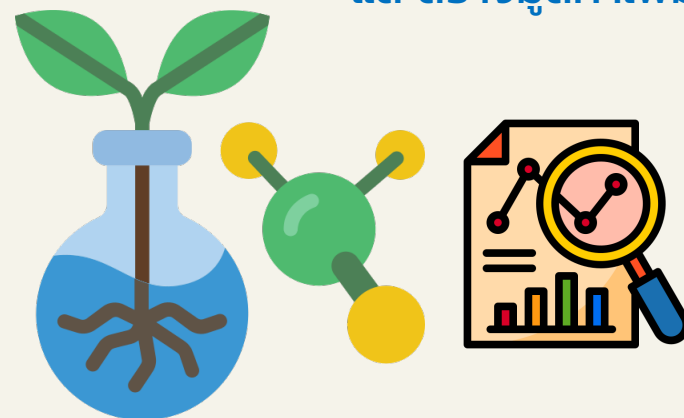


กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

1. คຸ້ມครอง/ส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยสู่การใช้ประโยชน์ในชุมชน
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อต่อยอดในระบบสุขภาพและสร้างเศรษฐกิจ
3. สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้ประชาชน
4. สร้างบทบาทในเวทีต่างประเทศ

1. SMART Academic

พัฒนาวิชาการ องค์ความรู้ และนวัตกรรม การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร เพื่อแก้ปัญหาสาธารณสุข และสร้างมูลค่าเพิ่ม



2. SMART Service

พัฒนาระบบบริการการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรไทยในระบบบริการสุขภาพที่เป็นเลิศ และการรับมือกับความต้องการทางสุขภาพของประเทศ



1. ขยายการให้บริการ IMC ในโรงพยาบาลทุกแห่ง
2. พัฒนาแนวทางการรักษา NCDs, Palliative Care และโรคอุบัติใหม่/อุบัติซ้ำ
3. ส่งเสริมการใช้กัญชาทางการแพทย์แบบบูรณาการ
4. ขยายแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในหน่วยบริการปฐมภูมิ

DTAM 4 Smarts

1. ขับเคลื่อนสมุนไพรครบห่วงโซ่/ ส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร
2. พัฒนาอาหารเป็นยา รูปแบบและเส้นทางการท่องเที่ยวในเมืองสมุนไพร/เมืองท่องเที่ยว
3. ต่อยอดนวัตกรรมไทย อัตลักษณ์ไทยเพื่อการท่องเที่ยวและการกีฬา
4. เสริมสร้างชุมชนยั่งยืนด้วยความมั่นคงทางอาหารและยาสมุนไพร (Herbal Village)



ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการแพทย์แผนไทย นวัตกรรม สมุนไพรไทย การแพทย์ทางเลือก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพ เสริมสร้างเศรษฐกิจ ชุมชน และคุณภาพชีวิตประชาชน

3. SMART Wisdom



พัฒนาองค์กร วิชาการ บุคลากร การบริการ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อความเป็นเลิศและทันสมัย

4. SMART DTAM

1. SMART Health Care TAM
2. PMQA 4.0
3. Happy DTAM

Strategic Issue 1: SMART Academic

พัฒนาวิชาการ องค์ความรู้ และนวัตกรรมการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร เพื่อแก้ปัญหาสาธารณสุขและสร้างมูลค่าเพิ่ม



เป้าประสงค์

1. งานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม มีบทบาทสำคัญทางวิชาการในการดูแลสุขภาพประชาชนที่สอดคล้องกับปัญหาและวิกฤตสุขภาพในระดับประเทศและระดับสากล
2. กรมเป็นศูนย์กลางทางวิชาการ วิจัย นวัตกรรม และฐานข้อมูลภูมิปัญญาในระดับชาติ ที่เชื่อมโยงวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ บนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมมีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับ และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ



กลยุทธ์



1. **คุ้มครอง อนุรักษ์ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ภูมิปัญญาทางการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร**
2. **สร้างสรรค์องค์ความรู้ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม รองรับวิกฤตสุขภาพและสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**
3. **นำวิทยาการเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบ การจัดระบบความรู้ และฐานข้อมูลการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก**
4. **สร้างความฉลาดรู้ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพ เป็นสังคม การใช้สมุนไพรที่เข้มแข็ง**

Strategic Issue 1 : SMART Academic



พัฒนาวิชาการ องค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร เพื่อแก้ปัญหาสาธารณสุขและสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าหมาย 1: งานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก มีบทบาทสำคัญในการดูแลสุขภาพประชาชนที่สอดคล้องกับปัญหาสุขภาพในระดับประเทศและระดับสากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					
	ผลงาน ที่ผ่านมา	2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการแพทย์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ	12 เรื่อง	15 เรื่อง	15 เรื่อง	15 เรื่อง	20 เรื่อง	20 เรื่อง
1.1 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมฯ ที่นำไปใช้ประโยชน์ทางการแพทย์	8 เรื่อง	13 เรื่อง	13 เรื่อง	13 เรื่อง	15 เรื่อง	15 เรื่อง
1.2 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมฯ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ	4 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง

Strategic Issue 1 : SMART Academic



พัฒนาวิชาการ องค์ความรู้ และนวัตกรรมการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร เพื่อแก้ปัญหาสาธารณสุขและสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าหมาย 2 : กรมเป็นศูนย์กลางทางวิชาการ วิจัย นวัตกรรมและฐานข้อมูลภูมิปัญญาในระดับชาติ ที่เชื่อมโยงการพัฒนาวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ บนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					
	ผลงานที่ผ่านมา	2566	2567	2568	2569	2570
2. ร้อยละของระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรอัจฉริยะ (Smart Health Care TTM)	Line OA/Chatbot/Telemed	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
2.1 ร้อยละของจำนวนยาแผนไทยของชาติที่ผ่านบันทึกและการบูรณาการฐานข้อมูล HMPIS และ TTDKL ร่วมกัน	n/a	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
3. จำนวนผลการวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในกลุ่มประเทศอาเซียนและนานาชาติ	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง
4. ร้อยละของนักวิชาการและประชาชนที่เข้าถึงการบริการทางวิชาการของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกด้วยระบบดิจิทัลเพิ่มขึ้น	n/a	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
5. ร้อยละของระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์วิจัยคลินิกด้านการแพทย์แผนไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	n/a	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100

Strategic Issue 1 : SMART Academic



พัฒนาวิชาการ องค์ความรู้ และนวัตกรรมการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร เพื่อแก้ปัญหาสาธารณสุขและสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าหมาย 3: ระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับ และเป็นประโยชน์ต่อการความรอบรู้ด้านสุขภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					
	ผลงานที่ผ่านมา	2566	2567	2568	2569	2570
6. ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร	ร้อยละ 66.78	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85
6.1 ร้อยละของประชาชนที่ได้รับข้อมูลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	n/a	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
6.2 ร้อยละของประชาชนที่เชื่อมั่น และส่งต่อข้อมูลด้านสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร	n/a	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

Strategic Issue 2 : SMART Service

พัฒนาศักยภาพการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรไทยในระบบบริการสุขภาพที่เป็นเลิศ และการรับมือกับความท้าทายทางสุขภาพของประเทศ



เป้าประสงค์

1. การจัดบริการการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และเชื่อมั่นของสังคม
2. ประชาชนเข้าถึงบริการการแพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือก และสมุนไพรด้วยความสะดวก ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มวัย เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของประเทศ
3. กรมเป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดบริการ และศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดบริการ การแพทย์ดั้งเดิมที่เป็นเลิศในระดับสากล



กลยุทธ์

1. **พัฒนาขีดความสามารถของการจัดบริการฯ** เพื่อตอบสนอง ปัญหาด้านสุขภาพของประเทศ บูรณาการการดำเนินงาน ร่วมกับสหวิชาชีพ และลดแออัดของ sw. ขนาดใหญ่
2. เสริมสร้างและ**บูรณาการองค์ความรู้ฯ** ที่มีศักยภาพใน การดูแลสุขภาพของประชาชนร่วมกับสหวิชาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจและเชื่อมั่น
3. พัฒนาขีดความสามารถด้านบริการการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก มุ่งสู่อุตสาหกรรมบริการ ทางการแพทย์ที่มีความเป็นเลิศ **Center of TAM Excellence**
4. **ยกระดับบุคลากรฯ** ทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีสมรรถนะสูง รองรับปัญหาสุขภาพของประเทศ
5. **พัฒนากลไกการจัดบริการสุขภาพ** เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึง บริการสุขภาพของประชาชนอย่างทั่วถึงทุกสิทธิ**หลักประกันสุขภาพ**
6. **พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ**ด้านการจัดบริการฯ ที่มีคุณภาพ ให้สามารถนำไปปรับปรุง Service Plan
7. พัฒนากลไกสนับสนุนและบริหารการขับเคลื่อน **Service Plan**

Strategic Issue 2 : SMART Service



พัฒนาระบบบริการการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรไทยในระบบบริการสุขภาพที่เป็นเลิศ และการรับมือกับความท้าทายทางสุขภาพของประเทศ

เป้าหมาย 1: การจัดบริการทางการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกและสมุนไพรไทย มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของสังคม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					
	ผลงานที่ผ่านมา	2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละของจำนวนผู้ป่วยที่มีการวินิจฉัยโรค <u>หลอดเลือดสมอง อัมพฤกษ์ อัมพาตระยะกลาง (Intermediate Care)</u> ที่ได้รับการดูแลด้วยการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกเพิ่มขึ้น*	n/a	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
2. ร้อยละของผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเข้ารับบริการตรวจ วินิจฉัย รักษา และฟื้นฟูสุขภาพฯ ที่เพิ่มขึ้น	n/a	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
3. ร้อยละของผู้ป่วยผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปเข้ารับบริการตรวจ วินิจฉัย รักษา และฟื้นฟูสุขภาพฯ ที่เพิ่มขึ้น	4,485,250 ราย	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
4. ร้อยละของจำนวนผู้ป่วยที่มีการวินิจฉัยระยะ <u>ประคับประคอง (Palliative care)</u> ด้วยการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่เพิ่มขึ้น	2,291 ราย (เม.ย.65)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
5. ร้อยละของการสั่งจ่ายยาปรุงสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย เพื่อการรักษาโรค เทียบกับจำนวนครั้งของการจ่ายยาสมุนไพรในสถานบริการสาธารณสุขของรัฐที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 0.28 (33,421 ครั้ง)	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1.5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2.5

พัฒนาระบบบริการการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรไทยในระบบบริการสุขภาพที่เป็นเลิศ และการรับมือกับความท้าทายทางสุขภาพของประเทศ

เป้าหมาย 2 : ประชาชนเข้าถึงบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกและสมุนไพร ด้วยความสะดวก ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มวัย เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของประเทศ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					
	ผลงานที่ผ่านมา	2566	2567	2568	2569	2570
6. ร้อยละของประชาชนที่มารับบริการในระดับปฐมภูมิได้รับการรักษาด้วยการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก*	ร้อยละ 31.92	ร้อยละ 35	ร้อยละ 37	ร้อยละ 39	ร้อยละ 41	ร้อยละ 43
7. ร้อยละของจำนวนการสั่งใช้ยาสมุนไพรในระบบบริการสุขภาพเพิ่มขึ้น	15,129,361 ครั้ง	ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10
8. จำนวนชุดสิทธิประโยชน์ด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	5 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง
9. ร้อยละของบุคลากรวิชาชีพการแพทย์แผนไทยที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับ Service Plan (On-site และ On-line)	n/a	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60

Strategic Issue 2 : SMART Service



พัฒนาระบบบริการการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรไทยในระบบบริการสุขภาพที่เป็นเลิศ และการรับมือกับความท้าทายทางสุขภาพของประเทศ

เป้าหมาย 3 : กรมเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการจัดการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการบริการการแพทย์ดั้งเดิมที่เป็นเลิศในระดับสากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					
	ผลงานที่ผ่านมา	2566	2567	2568	2569	2570
10. ร้อยละของความสำเร็จของการพัฒนาโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน (ยคส) ให้เป็นโรงพยาบาลเฉพาะด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกของประเทศ	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
11. ระดับความสำเร็จของการยกระดับโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน (ยคส) ได้รับมาตรฐาน Hospital accreditation (HA)	-	ขั้นที่ 1	ขั้นที่ 1	ขั้นที่ 2	ขั้นที่ 2	ขั้นที่ 3
12. จำนวนศูนย์บริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และบริการวิชาการครอบคลุมทุกภูมิภาค	1 แห่ง (อุดรธานี)	2 แห่ง	4 แห่ง	8 แห่ง	12 แห่ง	13 แห่ง

Strategic Issue 3 : SMART Wisdom

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการแพทย์แผนไทย นวดไทย สมุนไพรไทย การแพทย์ทางเลือก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพ เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตประชาชน



เป้าหมาย

1. สมุนไพรไทยได้รับการพัฒนา/ต่อยอด ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในการดูแลสุขภาพ รองรับ สังคมผู้สูงอายุ และการดูแลสุขภาพ ในสถานการณ์ COVID-19
2. บริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก พัฒนาและยกระดับให้เป็น High Value Service เชื่อมโยงเศรษฐกิจแห่งความเป็นอยู่ที่ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
3. ผู้ประกอบการ/เครือข่ายชุมชน ได้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ จากการนำภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรไปใช้ประโยชน์



กลยุทธ์



1. พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ **ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างโอกาสและรายได้**
2. พัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ตอบสนอง **ความต้องการการดูแลสุขภาพอย่างครบห่วงโซ่อุปทาน**
3. พัฒนารูปแบบบริการสุขภาพและบุคลากร รองรับ **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ**
4. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจากการแพทย์แผนไทย **การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรเพื่อสร้างความมั่นคง และกระจายรายได้ให้กับชุมชน**
5. **ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับนวดไทยให้มั่นคง มีศักยภาพ และได้รับการยอมรับในระดับสากล**

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการแพทย์แผนไทย นวดไทย สมุนไพรไทย การแพทย์ทางเลือกร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพ เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมาย 1: สมุนไพรไทยได้รับการพัฒนาและต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายที่รองรับความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะการส่งเสริมสุขภาพหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					
	ผลงานที่ผ่านมา	2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละของมูลค่าตลาดสมุนไพรกลุ่ม Herbal Champions ในประเทศเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10
2. ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผ่านการรับรองคุณภาพเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5
3. ร้อยละของมูลค่าการส่งออกสมุนไพรเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการแพทย์แผนไทย นวดไทย สมุนไพรไทย การแพทย์ทางเลือก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพ เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมาย 2 : การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก ได้รับการพัฒนายกระดับเป็นบริการมูลค่าสูง (High Value Service) เชื่อมโยงเศรษฐกิจแห่งความเป็นอยู่ที่ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					
	ผลงานที่ผ่านมา	2566	2567	2568	2569	2570
4. ร้อยละของร้านอาหารที่ผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste และเมนูสุขภาพ ได้รับการพัฒนาและให้ผ่านเกณฑ์ Food for Health จากสมุนไพรไทยเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
5. ร้อยละของศูนย์เวลเนส (Wellness Center)/ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับการยกระดับแบบมีส่วนร่วม และสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกและสมุนไพรให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น*	30 แห่ง	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
6. จำนวนภูมิปัญญานวดไทย อัตลักษณ์ไทย ได้รับการถ่ายทอดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	-	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการแพทย์แผนไทย นวดไทย สมุนไพรไทย การแพทย์ทางเลือก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพ เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมาย 3 : ผู้ประกอบการและเครือข่ายชุมชนได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากภูมิปัญญา การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					
	ผลงานที่ผ่านมา	2566	2567	2568	2569	2570
7. ร้อยละของผู้ประกอบการสมุนไพรรายใหม่ที่ใช้สิทธิส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรเพิ่มขึ้น	n/a	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
8. ร้อยละของมูลค่าจากการบริการและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเมืองสมุนไพรเพิ่มขึ้น	n/a	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5
9. จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้าน และสมุนไพรมาสร้างคุณค่ามูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน	n/a	12 แห่ง	76 แห่ง	432 แห่ง	2,592 แห่ง	10,000 แห่ง

Strategic Issue 4 : SMART DTAM

พัฒนาองค์กร วิชาการ บุคลากร การบริการ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อความเป็นเลิศและทันสมัย



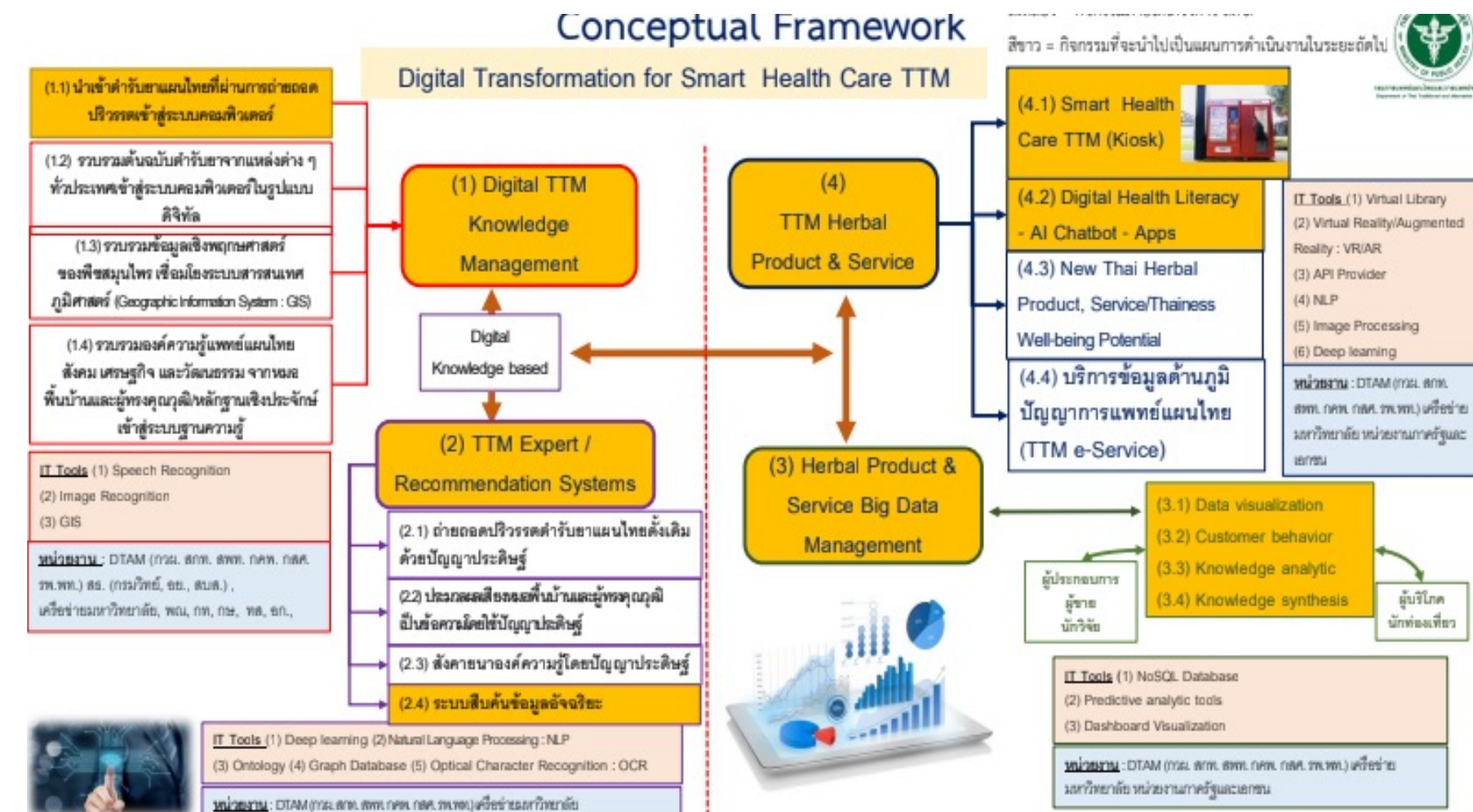
เป้าประสงค์

กรมฯ เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย
บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ



กลยุทธ์

1. องค์กรบริหารจัดการเป็นเลิศ
2. ปรับระบบและโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัวและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคล
4. พัฒนารูปแบบการบริหารและบริการสู่ระบบดิจิทัล



Strategic Issue 4 : SMART DTAM



พัฒนาองค์กร วิชาการ บุคลากร การบริการ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อความเป็นเลิศและทันสมัย

เป้าหมาย 1: กรมเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความสุข และเป็นองค์กรแห่งสุขภาวะที่ดี

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					
	ผลงานที่ผ่านมา	2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนกระบวนการงานสำคัญของกรมฯ ที่ลดขั้นตอนการทำงานหรือเปลี่ยนวิธีการทำงาน (Agile Organization) สู่ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ	n/a	1 กระบวนการงาน	1 กระบวนการงาน	1 กระบวนการงาน	1 กระบวนการงาน	1 กระบวนการงาน
2. ระดับความพร้อมของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐ (Digital Government Readiness Framework)	-	-	-	-	-	ระดับ 4
3. จำนวนระบบงานที่ได้รับการพัฒนาและนำไปสู่การได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
4. ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนกรมฯ ในการได้รับรางวัล PMQA 4.0	-	-	Basis	Basis	Advance	Advance
5. จำนวนด้านการประเมินความสุขของบุคลากรในกรม อยู่ในระดับมีความสุขมาก (Very Happy)	0	-	2 ด้าน	-	4 ด้าน	-
6. ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมขึ้นสู่ตำแหน่งด้านวิชาการและบริหารที่สูงขึ้น	n/a	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
7. ระดับความสำเร็จของการพัฒนากลุ่มองค์กรดิจิทัลตามมาตรฐานสากล	-	-	ISO 27001	-	-	ISO 29110

ประชาชนเชื่อมั่น

บริการเป็นเลิศ

ภูมิปัญญาสร้างคุณค่า

ULTIMATE GOAL



ประชาชนดูแลตนเองเมื่อเจ็บป่วย
ด้วยยาสมุนไพรเพิ่มขึ้นเป็น
ร้อยละ 2
(ร้อยละ 4 ภายในปี 2570)



ประชาชนเลือกใช้บริการแพทย์แผน
ไทย แพทย์ทางเลือก เมื่อเจ็บป่วย
เพิ่มขึ้นเป็น**ร้อยละ 5**
(ร้อยละ 9 ภายในปี 2570)



1. มูลค่าการบริโภคสมุนไพรในประเทศ
เพิ่มขึ้นเป็น **50,000 ล้านบาท**
(90,000 ล้านบาทภายในปี 2570)
2. **Top 5 of Asia** (Top 3 ภายในปี 2570)

AGENDA

PRODUCT

ยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย
ได้รับการยอมรับทั้งใน
และต่างประเทศ

กัญชา กัญชง กระถ่อม
สร้างเสริมระบบสุขภาพ
หมุนเสริมเศรษฐกิจ ตามหลักวิชาการ

เมืองสมุนไพร 3 คลัสเตอร์
หมุนเสริมเศรษฐกิจชุมชน

HEALTH LITERACY

ต่อยอดการแพทย์แผนไทย/
ทางเลือก/สมุนไพรเพื่อ
ฟื้นฟูผู้ป่วย Long COVID

SERVICE

ยกระดับองค์ความรู้/
บุคลากร/เมืองสมุนไพร
(สมุนไพร นวัตกรรม ไทย กัญชา)
สร้างความหลากหลาย
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ยกระดับบริการ เพิ่มการเข้าถึง ลดภาระระบบสุขภาพ
(1) Service Plan (Tele-Health/Disease Oriented etc.)
(2) ระบบบริการปฐมภูมิ (TTM First)
(3) ศูนย์บริการวิชาการการแพทย์แผนไทย/ทางเลือกในภูมิภาค

R&D AND INNOVATION

WISDOM

พัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์
- ทำวิจัยกัญชา ทำวิจัยสมุนไพร รูปแบบ
บริการ เพื่อผู้สูงอายุ และ NCDs สู่
ชุดสิทธิประโยชน์ บรรจุบัญชียาหลักแห่งชาติ
และสร้างเศรษฐกิจ
- ทำวิจัยรองรับโรคอุบัติใหม่ อุตสาหกรรม

พัฒนาวิชาการและวิจัยในภูมิภาค
ตอบสนองปัญหา/ความต้องการของพื้นที่
(นายทะเบียนจังหวัด/เครือข่ายนักวิจัย
กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย)

NETWORKING & PARTNERSHIP

HIGH PERFORMANCE & HAPPY DTAM

AREA

การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร สู่ความมั่นคงทางยาและอาหาร ลดความเหลื่อมล้ำ
(1) sw. WHO GMP ที่มีศักยภาพการผลิตยาให้หน่วยบริการ (2) เพิ่มศักยภาพหมอพื้นบ้านสนับสนุนการดูแลสุขภาพชุมชน เพิ่มความมั่นคงทางอาหารและยา

FUNCTION

รวบรวม สังเคราะห์ พัฒนา วิจัย ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร
เพื่อต่อยอด สร้างความเชื่อมั่น ระบบบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มาตรฐานและปลอดภัย

ยกระดับฐานข้อมูลคุ้มครอง
ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยฯ
สู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

SUPPORT

SMART DTAM (STRUCTURE REFORM & DIGITAL DISRUPTION)

Version 1 : 30 กรกฎาคม 2565



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine



**องค์กรหลักด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ที่ผสานพลังภาคีเครือข่าย เพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพ
และหนุนเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน**

สวัสดีครับ

